

2019년도 2학기 과목별 이수구분 인정학과

인정학과: (121M3)인문사회과학대학 인문콘텐츠학부 문헌정보학과

강좌 개설 연도	인정학과	학 년	학수 번호	교과목명	학 점	이론 시간	실습 시간	주관학과	인정 이수 구분	개설 학과
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	1	AC2182	경제통계의이해(SW활용)	3	3	0	경영경제대학 경제금융학부	1전선	(12M1)경영경제대학 경제금융학부
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	2	AM9222	e-커머스	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(12M3)경영경제대학 글로벌경영학과
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	2	EZ0002	객체지향프로그래밍	3	2	2	융합공과대학 전기전자컴퓨터학부 컴퓨터과학	1전선	(12N23)융합공과대학 전기전자컴퓨터학부 컴
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	3	AM9004	데이터기반글로벌시장조사론(캡스톤디자인)	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(12M3)경영경제대학 글로벌경영학과
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	3	AQ9233	데이터베이스와법	3	3	0	인문사회과학대학 인문콘텐츠학부 지적재산권	1전선	(121M2)인문사회과학대학 인문콘텐츠학부 지
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AC2182	경제통계의이해(SW활용)	3	3	0	경영경제대학 경제금융학부	1전선	(12MF)경영경제대학 금융ICT연계전공
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AC2182	경제통계의이해(SW활용)	3	3	0	경영경제대학 경제금융학부	1전선	(12MB)경영경제대학 부동산학연계전공
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AC2182	경제통계의이해(SW활용)	3	3	0	경영경제대학 경제금융학부	1전선	(12MG)경영경제대학 빅데이터융합전공
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AM9004	데이터기반글로벌시장조사론(캡스톤디자인)	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(121J)인문사회과학대학 빅데이터과학연계전
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AM9222	e-커머스	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(121J)인문사회과학대학 빅데이터과학연계전
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AM9222	e-커머스	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(12MG)경영경제대학 빅데이터융합전공
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	AM9222	e-커머스	3	3	0	경영경제대학 글로벌경영학과	1전선	(12HL)문화예술대학 음악경영학연계전공
2019-2	(121M3)인문사회과학대학 인	전체	EZ0002	객체지향프로그래밍	3	2	2	융합공과대학 전기전자컴퓨터학부 컴퓨터과학	1전선	(121R)인문사회과학대학 공간정보빅데이터연