

업 무 자 료

캄보디아 산학협력 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축 지원사업(2019-2023/700만불)
사업참고자료

2019년. 9월

KOICA
동남아시아1실

목 차

0. 국가 일반 개황	3
0. 용어 설명	4
I. 사업 기본정보	
1. 사업개요서	5
2. 사업대상지 지도	8
3. 추진경위	9
4. 중요 변경내역	9
II. 사업추진계획	
1. 사업추진전략	10
2. 기대 성과	12
3. 사업논리모형(PDM)	13
4. 사업범위 및 양국 분담사항	19
5. 이해관계자	22
6. 사업수행체계	26
가. 사업수행 및 의사결정체계	
나. 역할 및 책임 (Role and Responsibility)	
7. 성과 관리	28
8. 산출물 내역 및 관리	31

9. 일정 관리	54
10. 의사소통 관리	59
11. 홍보 관리	60
12. 지속가능성 확보 방안	61
13. 위험 관리	63

[국가 일반 개황]

구 분		내 용
캄보디아 현황	일반현황	• 정식명칭은 캄보디아왕국(The Kingdom of Cambodia)으로 1993년 입헌군주제로 복귀 • 인도차이나 반도 남동부 캄보다이 평원을 차지하는 평원국가로 북동쪽으로 라오스, 동쪽과 남동쪽으로 베트남, 북쪽과 서쪽으로 타이, 남서쪽으로 시암만(타이만)과 인접 • 국명은 프랑스어인 ‘Cambodge’를 영어로 음역한 것으로, 고대의 부자(Kambuja: 앙코르) 왕국에서 유래함 • 행정구역은 20개주(khaitt), 4개의 크롱(krong)으로 되어 있음
	주민	• 다종족 사회이기는 하나 인구의 90%이상이 크메르인(캄보디아인), 그밖에 중국인·베트남인(人)·참족(族)·고산족 등 • 주로 상업에 종사하는 중국계는 5.1%를 차지, 출신지는 차오저우[潮州]·광둥[廣東]·푸젠[福建]·하이난[海南] 등 • 베트남인은 1977년까지 4.5%를 차지하여 어업 외에 목수, 미장이, 이발, 기계수리 등의 기술적 직업에 종사 • 이 외에 무슬림인 소수의 참(Cham)족, 크메르루(상부크메르)로 총칭되는 쿠이족·스첸족·프놈족·자라이족 등 소수민족이 화전농업을 영위
	언어	• 언어는 크메르족의 공용어인 크메르어(語)가 국어 • 중국계는 여러 언어를 사용하나 중국인들간의 공통어로는 광둥어 • 프랑스 식민지배의 영향으로 장년층은 프랑스어가 통용 • 청년층을 중심으로 영어 교육
	종교	• 1975년까지 불교가 국교였으나 이후 크메르 루즈에 의하여 철회되었다가 1993년 입헌군주제가 부활되면서 다시 국교로 채택 • 주로 소승불교를 신봉하는데, 모하니가이·도마유츠트의 두 파가 있으나 전자가 압도적으로 많음 • 현재 전 국민의 90%를 소승불교가 차지하며 나머지는 이슬람교(참인)·그리스도교(베트남인)·힌두교 등 • 네악타[精靈]의 신앙, 인도에서 전래된 바라문교가 남긴 주술에 관한 민간신앙도 많이 남아 있으며, 안전을 목적으로 한 부적, 문신(文身)도 행해짐
	교통	• 캄보디아의 철도는 전체길이가 약 603km로 프놈펜에서 바탐방을 지나 국경을 넘어 타이에 이르는 노선과 프놈펜~캄퐁참 노선이 있으나 모두 단선(單線) • 도로는 1997년 전체길이 3만 5769km로 이 가운데 4,165km가 포장되어 있으며, 베트남 호찌민(사이공)~프놈펜~바탐방 간, 프놈펜~씨엠립 간 등의 국도가 있음 • 수로(水路)는 모두 3,700km로 90%가 메콩·톤레사프수로이며 중요 무역항으로는 하항인 프놈펜과 유일한 해항인 캄퐁참 외에 캄포트·크롱카오콩이 있음

[용어 설명] *알파벳순

약어	술어	한글명칭
ACC	Accreditation Committee of Cambodia	캄보디아 인증위원회
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	동남아시아 국가 연합
CDC	Council of Development of Cambodia	캄보디아 개발위원회
CKCC	Cambodia-Korea Cooperation Center	한국-캄보디아 협력센터
CM	Construction Management	건축사업관리
CPS	Country Partnership Strategies	국가협력전략
ESP	Education Strategic Plan	캄보디아 교육발전전략계획
GCI	Global Cybersecurity Index	국제사이버보안지수
HED	Higher Education Division	캄보디아 교육부 산하 고등교육국
HEI	Higher Education Institutions	캄보디아 고등교육기관
ICT	Information Communication Technology	정보통신기술
IDP	Industrial Development Policy	캄보디아 산업개발정책
IoT	Internet of Things	사물인터넷
ISP	Internet Service Provider	인터넷서비스 제공자
IT	Information Technology	정보기술
ITC	Institute of Technology of Cambodia	캄보디아기술연구원
ITU	International Telecommunication Union	국제전기통신연합
JICA	Japan International Cooperation Agency	일본국제협력기구
MDGs	Millennium Development Goals	새천년개발목표
MoEYS	Ministry of Education, Youths and Sports	캄보디아 교육청소년스포츠부
MPTC	Ministry of Posts & Telecommunication	캄보디아 우정통신부
MVP	Minimum Viable Product	최소기능제품
NIA	National Information Society Agency	한국정보화진흥원
NIDA	National Information Communications Technology Development Authority	캄보디아 우정통신부 산하 국가정보통신기술개발국
NSDP	National Strategic Development Plan	캄보디아 국가전략개발계획
ODA	Official Development Assistance	공적개발원조
PC	Personal Computer	퍼스널 컴퓨터
PDM	Project Design Matrix	프로젝트 설계 매트릭스
PM	Project Management	프로젝트관리
R&D	Research and Development	연구개발
RFP	Request For Proposal	제안요청서
RUPP	Royal University of Phnom Penh	캄보디아 왕립프놈펜대학교
SDGs	Sustainable Development Goals	지속가능발전목표
SI	Systems Integrator	시스템 통합 업체
SMB	Small and Midsize Business	중소기업
SNS	Social Networking Service	소셜 네트워킹 서비스
SW	Software	소프트웨어
SW HRD	Software Human Resources Development	소프트웨어 인적자원개발 센터
VC	Venture Capital	벤처캐피탈
WIPO	World Intellectual Property Organization	세계지적재산권기구
WTO	World Trade Organization	세계무역기구

I. 사업개요

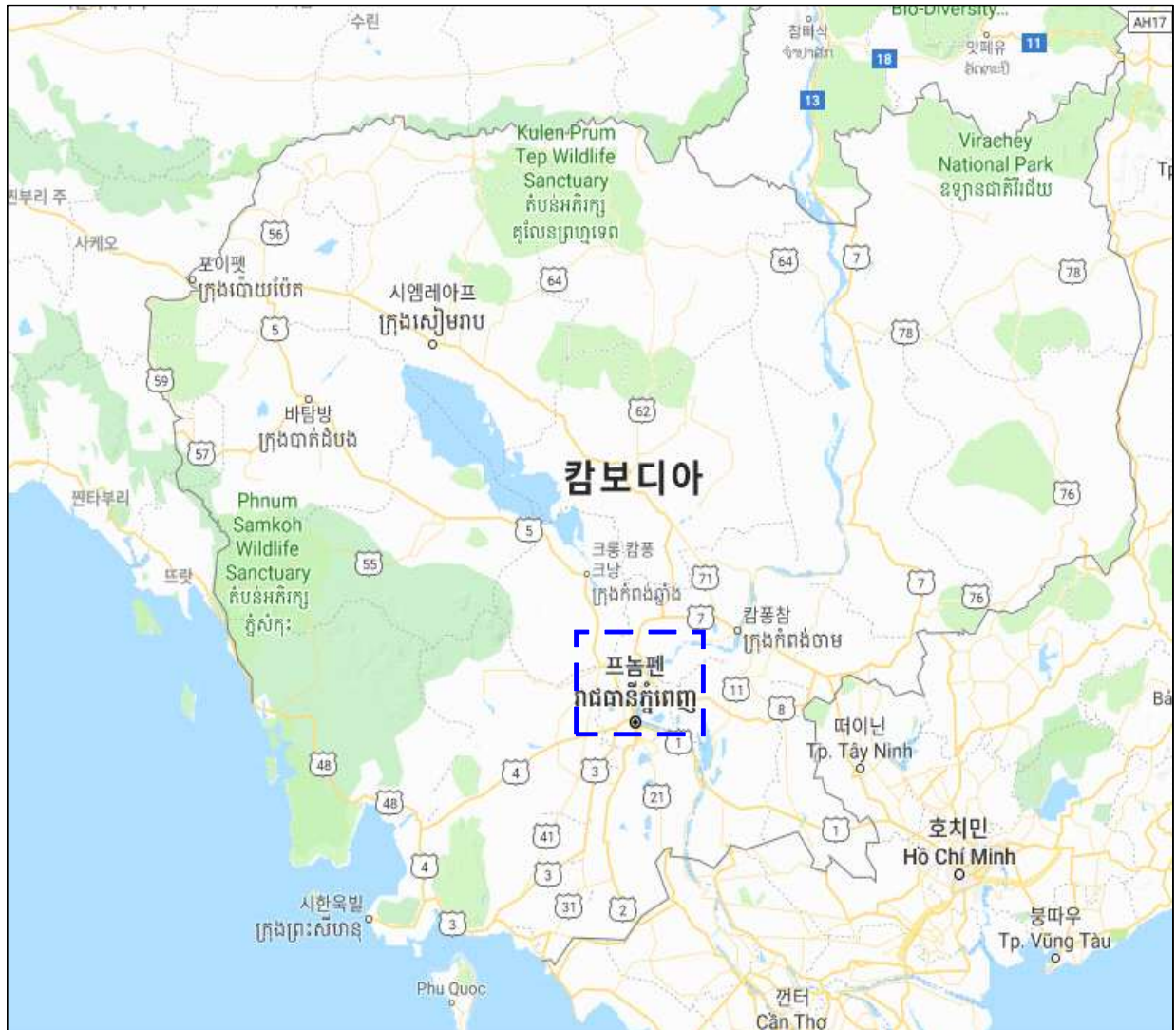
1. 사업개요서

구 분		내 용
핵심 검토 사항	PCP 및 사전타당성조 사	◆ 관계기관 PCP : (O) ◆ 수송기관 공문 : (O) ◆ 사전타당성조사 : (O)
	국개위 의결 후 사업 변경여부 및 변경내용	■ 사업 내용 변경 여부 : 미해당 (2019년 신규사업) ■ 변경 사항 : 미해당
사업 개요	사업명(국문)	■ 캄보디아 산학협력 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축 지원사업
	사업명(영문)	■ Establishment of Business Incubation System between University and Industry in Cambodia
	대상국가 및 지역	■ 캄보디아 프놈펜 시 (PhnomPenh, Cambodia)
	사업기간/ 총 사업예산	■ 구분 : 신규 ■ 기간 : 2019-2023년 ■ 총 사업예산 : 700만불
	사업유형	■ 프로젝트
	사업분야	■ 교육
	사업 목적	■ 캄보디아 기술 창업 생태계 조성을 통해 산업 다각화를 실현하고 고부가가치 산업의 발전을 통한 국가 경쟁력 강화에 기여
정책 부 합 성	수원국 수요 확인	■ 수원국 요청서 접수 - PCP 접수 일자 : 2017.09.25. - 수송기관 공문번호 : 1648/17.CDC/CRDB(2017.08.28.)/2019년 예비사업 리스트 송부
	타당성 조사	◆ 시기 및 주체 : 2018.1.28.-2018.2.3./동남아 1실, 캄보디아 사무소 ◆ 민간전문가 참여 여부 : O / 조사결과 대외공개 가능 여부 : O - 민간전문가 참여 인원 : 3명
	재외공관 사업계획 공유	◆ 사업 발굴단계 정보공유 : 캄보디아왕국대한민국대사관-5107(2017.09.25.) - 2019년 對 캄보디아 KOICA 신규 양자사업 제출관련 ▪ 예비조사 결과 보고 : 캄보디아왕국대한민국대사관-742(2018.02.09.)사업
	연계·유사·중 복사업 해당여부	■ <u>시행계획 작성시점 기준으로</u> 유무상 연계 가능 여부 검토 결과 : 연계 불요 ■ 기존 사업과 유사·중복 검토 결과(ODA 모니터링 시스템 활용)

구 분		내 용	
		: 해당 없음	
	정책 연계성	☒ 국별협력전략(CPS)상 중점협력분야 해당 여부 : O / 교육 ☒ 구체 국정과제 해당 여부 : O ☒ SDGs 해당 목표(필수 기재사항) : Goal 8 “모든 사람들을 위한 지속적·포용적·지속 가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진” ☒ 기타 대외전략(신남방정책 등) 관련 여부 : O	
	협업 여부	☒ 해당 없음	
	우리측 기대 효과	☒ 캄보디아의 기술 창업환경 개선을 통한 국내 기업 유치 환경을 조성하고 한국 청년 해외 진출 기반 마련	
사업 세부 내용	우리정부 분담사항 (700만불)	건축	☒ 소요예산 : 228만 불 (2,512백만 원) - 인큐베이션 센터 내부설계 및 감리, 시공 (RUPP)
		기자재	☒ 소요예산 : 48만 불 (525백만 원) - 기자재 제공 (RUPP, ITC)
		- 센터 운영 - 컨설팅 및 역량 강화 - 산학연계 스타트업 경쟁력 강화 - 인큐베이팅 지원사업 성과확산	☒ 소요예산 : 397만 불 (4,366백만 원) - ICT 기술 기반 인큐베이팅 센터 기획/운영 컨설팅 - 대학 기술창업 커리큘럼 개발 지원 프로그램 운영 - 창업 지원 멘토/컨설턴트 양성 - 센터 운영 전문 인력 양성 - 센터 운영 및 정책결정자 국내 초청연수 - 스타트업 초기 운영자금 지원 - 우수 스타트업 국내초청연수 - 창업 경진대회 - 캄보디아 IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스 - 스타트업 네트워킹데이 - 한캄 대학 창업 교류행사 - SNS 마케팅과 성공사례집을 통한 홍보
		사업 관리	☒ 소요예산 : 27만불 (297백만 원) - PMC 사업관리 및 성과관리, 행정성 비용
	수원국 분담사항	☒ 센터 건립을 위한 부지(RUPP), 공간 및 운영 인력 제공(RUPP/ITC) ☒ 수원국으로 파견되는 국내 전문가의 안전 관리 등 인큐베이션 센터 건립/운영과 관련한 행정적/제도적 지원 (MoEYS) ☒ 사업 운영에 따른 센터 행사 및 성과 확산/홍보 지원	

구 분		내 용						
성과 관리	산출물 (OUTPUT)	■ 기술창업 지원을 위한 인큐베이팅 센터 신축(RUPP) ■ 센터 내 조성된 기자재 (RUPP, ITC) ■ 실시된 기술 인큐베이팅 센터 컨설팅, 센터 운영인력 역량강화 ■ (예비)창업가 역량강화 교육 및 컨설팅 ■ 실시된 인큐베이팅 지원사업 성과 확산(창업 경진대회, 기술공유 컨퍼런스, 네트워킹 데이, 한-캄 교류행사 등)						
	성 과 (OUTCOME)	■ 캄보디아 내 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축을 통한 기술 창업 생태계 조성 ■ 캄보디아 산업 다각화 및 고부가가치 산업의 발전과 국가 경쟁력 강화						
	성과 지표 및 설명	■ 센터 운영 인력의 국내 초청연수 참여인원 수 ■ 인큐베이션 센터를 통해 창업된 창업 기업 수 ■ 성과확산/홍보 실적 건수						
		성과 지표	실적 및 목표치			2024 목표치 산출 근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
		2018	2021	2024				
창업 기업수	N/A	14	28	'20년 4개, '21년 4개, '22년 10개, '23년 10개	인큐베이션 센터의 창업자금 지원 기업 수	인큐베이션 센터 자료		
성과확산/홍보 실적	N/A	10	20	'20년 이후, ① SNS 홍보(2회/년), ② 창업경진대회, 네트워킹데이 (각 1회/년), ③ 한-캄 교류행사, 기술공유 컨퍼런스, 성공사례집(1회/2년) 등을 기준으로 유연하게 진행		인큐베이션 센터 자료		
	평가계획/ 실적	■ 평가시점 : 모니터링보고(분기별), 정기평가(매년), 기획평가(중간평가, 종료평가), 사후평가(종료 후 3년 이내) ■ 평가주체 : KOICA 본부, KOICA 캄보디아사무소, 외부전문가 등						
사후관리 계획		■ 사업 종료 후 사후모니터링을 통한 주기적인 점검 실시 ■ 캄보디아 교육부를 통한 RUPP, ITC 운영 점검 실시						
구속성/비구속성		■ 구속성 여부 : X						

2. 사업대상지 지도



[캄보디아 수도 프놈펜]

3. 추진경위

- 2017년 9월 PCP접수
- 2018년 1월 예비조사 실시 (1월 28일~2월 3일)
- 2018년 2월 예비조사 결과 재외공관 보고
- 2018년 2월 예비조사 결과 보고
- 2018년 11월 심층기획조사 (11월 12일~16일)
- 2019년 3월 협의의사록 체결 (3월 14일)

4. 중요 변경내역

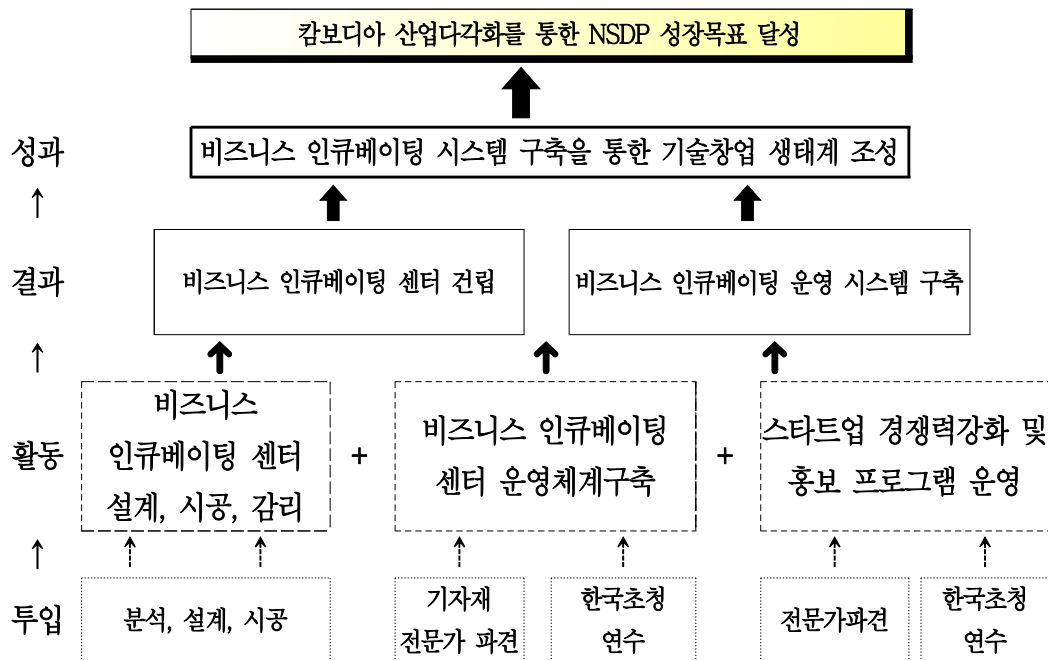
- PCP상 사업 구성요소인 IT교육, R&D, 인큐베이팅센터 건축으로 구성되어 있었으나, 예비 조사 및 심층기획조사를 통해 기존 사업과의 중복을 피하고, 캄보디아의 산업다변화정책과 직접적으로 연관된 사업구성요소로 캄보디아 교육청소년체육부와 협의를 하여, 대학 내 산학연계 인큐베이팅 시스템 구축으로 지원 세부내역을 변경
- 당초 PCP상의 사업대상지는 캄보디아 기술공대(ITC, Institute of Technology of Cambodia) 1개 기관이었으나, 왕립프놈펜대학(RUPP, Royal University of Phnom Penh)까지 사업 대상지가 확대
- 사업 종료 후에도 인큐베이팅 센터 기능의 지속가능성을 확보하기 위해 2개 대학의 센터 운영역량 강화 지원을 사업범위에 포함
- 창업 지원 대상을 ICT 중심 창업에서 창업 전 분야로 범위 확장

II. 사업추진계획

1. 사업추진전략

가. 기본 방향

- (목표) 캄보디아 기술창업 생태계 조성을 통해 산업 다각화와 고부가가치 산업 발전을 지원하여 캄보디아 국가 경쟁력 강화에 기여
- (추진전략) (1) 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립, (2) 인큐베이팅 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화, (3) 스타트업 역량 강화, (4) 성과확산 등



1) 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립 및 기자재 지원

- 캄보디아 프놈펜 RUPP대학 내 기술 창업에 특화된 개방형 구조의 건물 건축
- 건축 진행 중 PMC와 현지 직원들이 사용할 기자재 및 센터(RUPP, ITC)에 들어갈 기자재 지원

2) 인큐베이팅 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화

- [인큐베이팅 센터 운영 컨설팅] 대학 내 인큐베이팅 센터 설립 및 운영 자문

- [기술 창업 커리큘럼 개발] 캄보디아 기술 창업에 필요한 커리큘럼 개발
- [창업 지원 전문 인력 양성] 창업 지원센터에 전문화된 인력 양성
- [센터 운영인력 국내 초청연수] 인큐베이팅센터 운영인력 초청 한국연수

3) 산학연계 스타트업 경쟁력 강화

- [잠재기업 발굴 지원 프로그램] 우수 스타트업 발굴과 지속적이고 다각적인 지원으로 성공모델 도출 (예. 창업 및 스타트업을 위한 seed 자금 지원 등)
- [우수기업 국내 초청연수] 우수 잠재기업에 대한 선진사례 연수 기회 제공

4) 스타트업 인큐베이팅 지원 사업 성과확산

- [창업경진대회] 캄보디아의 우수 창업아이템 발굴 행사
- [캄보디아 ICT 기술 공유 컨퍼런스] 순수 ICT 기술 중심의 지식공유 행사
- [스타트업 네트워킹 데이] 캄보디아 스타트업 기업 간 정보 공유 기회 제공
- [한컴대학 창업 교류행사] 한국청년 스타트업 기업의 해외 진출 기회 제공
- [SNS와 사례집 등을 통한 홍보] 인큐베이팅 센터 활동과 성과 공유

나. 사회적 가치 실현

- 센터 구축·운영을 위한 인력양성과 창업인력을 지원하기 위한 전문 컨설턴트 양성 등 인큐베이팅 분야의 전문가 양성
- 우수 창업인력 대상의 국내 연수 프로그램을 통해 캄보디아 스타트업의 비즈니스 역량을 강화
- 고부가가치 기술 창업을 지원하여 농업, 제조업, 관광에 편중되어 있는 캄보디아의 산업 구조의 다변화를 도모하고, 신산업 생태계 형성을 지원
- 창업을 통한 양질의 일자리 창출이 가능하게 되면, 청년들이 주요 수혜자가 될 것으로 기대

공공기관 사회적 가치 기본법의 사회적 가치 유형	SDGs의 사회적 가치 유형	사업성과를 통한 사회적 가치 실현방안
대기업, 중소기업 간의 상생과 협력	5 (젠더평등) 9 (산업, 혁신, 인프라) 10 (불평등 해소) 11 (지속 가능한 공동체)	○ 본 사업을 통해 캄보디아 최초로 비즈니스 인큐베이팅에 최적화된 건물과 창업 지원 프로그램이 운영할 예정 - 캄보디아 스타트업 생태계의 허브 역할을 수행하여, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진할 것으로 기대
양질의 일자리 창출	5 (젠더평등) 8 (적절한 일자리) 9 (산업, 혁신, 인프라) 10 (불평등 해소)	○ 고도의 창업 플랫폼을 기반으로 혁신적인 아이디어를 가지고 있는 청년이면 누구나 사업화를 시도할 수 있게 되어 기술창업 활성화를 선도하고 다양한 일자리가 창출될 것으로 기대
지역사회 활성화와 공동체 복원	8 (적절한 일자리) 9 (산업, 혁신, 인프라) 11 (지속가능한공동체) 13 (기후 행동)	○ 기술창업에 대한 지원을 통해 기존 농업, 관광, 제조업 중심의 산업 구조에서 IT 융합을 기반으로 하는 고부가가치 산업이 활성화 되고 이는 캄보디아 국가 발전 전략의 핵심 과제인 산업 다각화를 구현하는데 도움을 줄 뿐만 아니라 향후 국가 경쟁력 강화에 기여할 것을 예상

2. 기대 성과

- (포용적이고 공평한 양질의 교육 보장) 본 프로젝트에서는 양질의 일자리 및 창업을 위한 교육 커리큘럼을 개발하고, 해당 커리큘럼을 활용하여 교육 프로그램을 운영함으로써 예비 창업가의 역량을 강화하고자 함. 이를 통해 SDG4의 세부목표인 4.2 (2030년까지 고용, 양질의 일자리 및 창업을 위한 기능적·직업적 기술을 포함하여 적절한 기술을 보유한 청년과 성인의 수

를 상당히 증대)를 달성하며, 교육 프로그램으로 획득한 지식과 경험을 활용하여 범분야 산업의 창업이 촉발되기를 기대함.

- **(지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 창출)** 기술 창업을 지원하는 비즈니스 인큐베이션 센터 설립을 통해 고부가가치 산업분야의 창업을 촉진하고, 기업가 정신, 창의성과 혁신을 지원함. 이를 통해 관련 산업의 발전을 꾀하게 되어 궁극적으로 기술의 발전과 양질의 일자리를 창출하고 산업의 체질을 개선함으로써 SDG8의 세부 목표 8.2(산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상)와 8.3(소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책을 증진)을 달성할 수 있을 것으로 기대됨.
- **(포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려)** 기술 창업 기업의 초기 투자 지원 및 역량 강화를 통해, 캄보디아 창업 생태계의 기반을 마련하고 산업 부문의 기술적 역량을 강화할 수 있는 토대를 마련할 것을 목표하는 바, SDG9 (복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려)에 기여할 것으로 기대함.
- 세부적으로, 농업, 봉제, 관광 중심의 산업을 혁신기술을 통한 부가가치 높은 산업으로 다각화될 수 있도록 산업 구조를 개선함으로써 SDGs 세부 목표 9.b(최적의 정책 환경, 특히 산업 다양화와 상품의 가치부가를 보장할 수 있도록 개발도상국에서의 국내 기술 개발, 연구, 혁신 확대를 지원)를 달성할 수 있을 것으로 기대됨.

3. 사업논리모형(PDM)

가. 영향

- 사업의 종합목표
- (Overall goal) 본 사업을 통해, ① 캄보디아 내 기술개발, 연구, 혁신 확대 지원으로 삶의 질 향상 기여 (SDG 9.b) 및 ② 「NSDP(국가전략 발전계획) 2019-2023」 중 성장 목표(7% 성장) 달성 위한 산업기반 구축을 기대

○ 영향의 중요 가정

- 본 사업기간 중, 그리고 이후에도 지속적인 성과 분석을 통해 본사업의 효과를 수원국에서 개선 및 발전시켜야 함.

나. 성과

○ 성과 목표

- (Project purpose) ① 캄보디아 내 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축을 통한 기술창업 생태계 조성, ② 캄보디아 산업 다각화 및 고부가가치 산업의 발전과 국가 경쟁력 강화

○ 성과 달성을 위한 중요 가정

- 캄 정부가 2019년 발표예정인 국가 발전전략(제4기 사각전략, (2019-2023) 등을 통해, 4차 경제성장과 산업구조 고도화에 대한 수원국의 정책 의지가 지속될 필요
- 비즈니스 인큐베이팅 센터 등 스타트업 생태계 구축을 통한 경제발전을 달성하기 위해서는, 수원국 내 주요 대학을 통해 기술창업이 가능한 우수 인력의 공급이 유지, 확대되어야 함

○ 검증 지표 및 수단

- 본 사업을 통해 달성하고자 하는 상위 목표 및 사업목표 달성을 확인하기 위한 검증 지표, 검증 수단은 다음과 같음
- (검증지표) ① 사업기간 중 수원국 경제성장률, ② 수원국 국민의 삶의 질 향상 정도 (설문 기반), ③ 인큐베이션 센터를 통한 창업기업 수, ④ 창업으로 창출된 일자리 수
- (검증수단) ① 국제기구 통계 (예. Global Entrepreneurship Monitor 등 창업 환경 관련 국제비교 통계), ② 경제활동조사, 제조업 실태조사 등 국내 통계, ③ 수료생, 커리큘럼 등 인큐베이션 센터 기초 자료, ④ 2019년 기준 기초선 조사(Baseline survey), 2024년 기준 종료선 조사(Endline survey) 등

다. 산출물

○ 산출물

- ① 기술창업 지원을 위한 인큐베이팅 센터 신축(RUPP), 센터 내 조성된 기자재 (RUPP, ITC)
- ② 실시된 기술 인큐베이팅 센터 컨설팅, 센터 운영인력 역량강화
- ③ (예비)창업가의 역량 강화 및 초기 창업기업 지원 성과
- ④ 실시된 인큐베이션 성과 확산 프로그램 : 창업 경진대회, 기술공유 컨퍼런스, 네트워킹 데이, 한-캄 교류행사, SNS 마케팅 등 홍보 실적 등

○ 산출물의 검증지표와 검증수단

- (검증지표)

- ① 신축 인큐베이팅 센터 (RUPP) 및 센터 인프라(RUPP, ITC)
- ② 인큐베이팅 센터 운영 및 관리 지침, 교육 커리큘럼
- ③ 국내 초청연수 인력 수
- ④ 센터내 지원 수혜기업 수,
- ⑤ 국내 초청연수 받은 우수 스타트업 수
- ⑥ 창업 경진대회 개최 실적, 참가자 수,
- ⑦ 컨퍼런스, 네트워킹 행사 등 개최 수 및 행사 참여인원 수,
- ⑧ 페이스북 등 SNS 홍보 수 등

- (검증수단)

- ① 감리보고서, 준공보고서, 기자재 최종 검수보고서
- ② PMC 제출 공문 및 최종 결과보고서
- ③ RUPP/ITC 등 사업수행 대학 보유 통계
- ④ 직접 조사(PMC) 및 정부 통계 등 활용

○ 산출물의 중요 가정

- 수원국 현지의 정책동향과 인력 수준을 이해하고 창업 교육 지원 역량을 가진 PMC를 선정
- 사업수행과 관련하여 수원국 측 정부(관계 기관) 및 사업수행 대학과 유기

적 협조관계를 구축

- 참여 대학, 스타트업 지원 유관기관 및 캄보디아 산업계 (IT 기업 등)의 적극적인 참여와 협력

라. 활동

○ 활동

- 비즈니스 인큐베이팅 센터 신축 및 기자재 지원
 - : 인큐베이션 센터 설계 및 건축 (RUPP), 인큐베이션 센터 시공 및 감리 (RUPP), 기자재 제공 (RUPP, ITC) 등
- 센터 운영 역량 확보를 위한 대학 컨설팅 및 전문인력 교육
 - : 인큐베이팅 센터 운영 컨설팅, 기술창업 커리큘럼 개발 지원, 멘토/컨설턴트, 정책결정자, 운영 전문 인력 양성 및 교육, 국내 초청연수 등
- 센터 내 스타트업의 경쟁력 강화 지원
 - : 국내 전문가 컨설팅, 실무 교육 프로그램 제공, 스타트업 초기 활동 지원, 우수 스타트업 국내초청연수 등
- 인큐베이팅 사업의 성과확산 활동
 - : 창업경진대회, 캄보디아 스타트업 기술공유 컨퍼런스, 스타트업 네트워킹 데이, 한캄 대학 창업교류행사, SNS 마케팅과 우수사례집 출판 등

○ 투입물

- (KOICA 투입) 원조기관인 KOICA는 700만불 예산을 2019~2023까지 투입
- (수원국 분담사항)
 - (대학) (RUPP) CKCC 인근 인큐베이팅 센터 부지 제공, (ITC) 현 스마트 테크노 인큐베이션센터 내 공간 제공, (공통) 프로그램 홍보 및 성과 확산 노력, 네트워킹/세미나 등 행사 관련 홍보 등
 - (MoEYS) 지원 기자재 세금 면세, 국내 사업 수행 인력의 비자서류 발급 등 사업 추진을 위한 행정 지원
 - (공통) 국내 사업 수행 인력의 안전관리 지원, 활동 사무소 지원, 본 사업 운영에 필요한 현지인력 지원, 프로젝트 관련 활동을 위한 공간과 시설활용 지원 등

○ 활동의 선행조건

- 신규 인큐베이션 센터에 필요한 기능과 범위가 RUPP/ITC와 설계 단계에서 명확하게 협의, 확정
- 인큐베이션 센터 운영 컨설팅을 상시 지원할 RUPP 및 ITC T/F가 구성되며, 컨설팅 팀이 요청하는 정보에 대해서 적극적이고 신속하게 협조/제공

※ PDM (Project Design Matrix)

사업명 : 캄보디아 산학협력 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축 지원사업 (2019-2023/700만불)			
Narrative Summary (요약)	Objectively Verifiable Indicators (객관적 검증지표)	Means of Verification (검증수단)	Important Assumption (중요가정)
Impacts (영향)			
1. 캄보디아내 기술개발, 연구, 혁신 확대 지원으로 삶의질 향상 기여 (SDG 9.b) 2. 「NSDP(국가전략 발전계획) 2019-2023」 중 성장 목표(7% 성장) 달성 위한 산업 기반 구축	1. 사업기간 중 수원국 경제성장률 2. 수원국 국민의 삶의질 향상 정도 (설문 기반)	1. 정부/국제기구 통계 2. 2024년 기준 조사(Endline)	1. 본 사업의 성과 분석을 통한 본사업의 효과를 수원국에서 지속적으로 개선 및 발전시킨다.
Outcomes(성과)			
1. 캄보디아 내 비즈니스 인큐베이팅 시스템 구축을 통한 기술창업 생태계 조성 2. 캄보디아 산업 다각화 및 고부가가치 산업의 발전과 국가 경쟁력 강화	1. 인큐베이션 센터를 통한 창업기업 수 2. 창업으로 창출된 일자리 수	1. 2024년 기준 조사(Endline) 2. 정부 통계, 인큐베이션 센터 통계 3. 창업 환경 관련 국제비교 통계 (Global Entrepreneurship Monitor 등)	1. 경제성장률과 산업구조 고도화에 대한 수원국의 정책 의지가 지속된다. 2. 수원국 내 기술창업이 가능한 우수 인력의 공급이 유지, 확대된다.
Outputs (산출물)			
1. 기술창업 지원을 위한 인큐베이팅 센터 신축(RUPP) 2. 센터 내 조성된 기자재 (RUPP, ITC) 3. 실시된 기술 인큐베이팅 센터 컨설팅, 센터 운영인력 역량강화 4. (예비)창업가의 역량 강화 및 컨설팅 5. 실시된 인큐베이션 성과 확산 프로그램	1. 신축 인큐베이팅 센터 (RUPP) 및 센터 인프라(RUPP, ITC) 2. 인큐베이팅 센터 운영 및 관리 지침, 교육 커리큘럼 3. 국내 초청연수 인력 수 4. 센터내 지원 수혜기업 수 5. 국내 초청연수 받은 우수 스타트업 수 6. 창업 경진대회 개최 실적, 참가자 수 7. 컨퍼런스, 네트워킹 행사 등 개최 수 및 행사 참여인원 수 8. 페이스북 등 SNS 홍보 수	1. 감리보고서, 준공보고서, 기자재 최종 검수보고서 2. PMC 제출 공문 및 최종 결과보고서 3. RUPP/ITC 등 사업수행 대학 보유 통계 4. 직접 조사(PMC) 및 정부 통계	1. 수원국 현지의 인력 수준과 창업 교육 지원 역량을 가진 PMC를 선정할 수 있다. 2. 사업수행관련 수원국측 정부(관계 기관)와 유기적 협조관계를 구축한다. 3. 참여 대학 및 IT 기업의 적극적인 참여와 협력이 있다.
Activities (활동)	Inputs (투입물)		Pre-conditions (선행조건)
1. 비즈니스 인큐베이팅 센터 신축 및 기자재 지원 1.1. 인큐베이션 센터 설계 (RUPP) 1.2. 인큐베이션 센터 시공 및 감리 (RUPP) 1.3. 기자재 제공 (RUPP, ITC) 2. 센터 운영 역량 확보를 위한 대학 컨설팅 및 전문인력 교육 2.1. 인큐베이팅 센터 운영 컨설팅 2.2. 기술창업 커리큘럼 개발 지원 2.3. 멘토/컨설턴트, 정책결정자, 운영 전문인력 양성 및 교육, 국내 초청연수 3. 센터내 스타트업의 경쟁력 강화 지원 3.1. 국내 전문가 컨설팅, 실무 교육 프로그램 제공 3.2. 스타트업 초기 활동 지원 3.3. 우수 스타트업 국내초청연수 4. 인큐베이팅 사업 성과확산 4.1. 창업경진대회 4.2. 캄보디아 스타트업 기술공유 컨퍼런스 4.3. 스타트업 네트워킹 데이 4.4. 한캄 대학 창업교류행사 4.5. SNS 마케팅과 우수사례집 출판	(우리측-KOICA) * 사업기간 : 2019 - 2023 * 사업비 : 700만불 1. RUPP 제공 부지에 인큐베이션 센터 신축 (가칭 CICC) 2. RUPP/ITC 센터에 필요 기자재 제공 3. 인큐베이션센터 관계자 교육 (센터 전담인력 포함) 등 대학 역량 강화 4. 인큐베이션 센터 입주기업 및 (예비) 스타트업 역량강화 5. 스타트업 인큐베이션의 성과 확산 및 best practice 보급 - 창업경진대회, 한-캄 창업교류행사 등 제공	(수원국 분담사항) 1. (대학) - (RUPP) 인큐베이팅 센터 부지 제공 (CKCC 인근) - (ITC) 현 스마트 테크노 인큐베이션센터내 공간 제공 - (공통) 프로그램 홍보 및 성과 확산 노력, 네트워킹/세미나 등 행사 관련 홍보 등 2. (MoEYS) 지원 기자재 세 금 면세, 국내 사업수행인력의 비자서류 발급 등 사업 추진을 위한 행정 지원 3. (공통) 국내 사업수행인력의 안전관리 지원, 활동 사무소 지원, 본 사업 운영에 필요한 현지인력 지원, 프로젝트 관련 활동을 위한 공간과 시설활용 지원 등	1. 신규 인큐베이션 센터에 필요한 기능과 범위가 RUPP/ITC와 설계 단계에서 명확하게 협의되고 확정된다. 2. 인큐베이션 센터 운영 컨설팅을 상시 지원할 RUPP 및 ITC T/F가 구성되며, 컨설팅 팀이 요청하는 정보에 대해서 적극적이고 신속하게 협조 및 제공한다.

4. 사업범위 및 양국 분담사항

가. 사업 범위

- 비즈니스 인큐베이팅 센터 구축, 센터 운영 컨설팅 및 역량 지원, 스타트업 역량 지원, 성과확산 으로 구성

< 본 사업의 범위 >

사업구성요소	세부내역
비즈니스 인큐베이팅 센터 건립	- 인큐베이션 센터 내부 설계 및 감리 - 인큐베이션 센터 시공
기자재 제공	- 기자재 제공 - 기자재 설치, 운영 교육 실시
인큐베이팅 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화	- 비즈니스 인큐베이팅 센터 기획/운영 컨설팅 - 대학 기술창업 커리큘럼 개발 지원 프로그램 운영 - 창업 지원 멘토/컨설턴트 양성 - 센터 운영 전문 인력 양성 - 센터 운영 및 정책결정자 국내 초청연수
산학연계 스타트업 경쟁력 강화	- 스타트업 초기 운영자금 지원 - 우수 스타트업 국내 초청연수
스타트업 인큐베이팅 지원사업 성과확산	- 창업 경진대회 - 캄보디아 IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스 - 스타트업 네트워킹 데이 - 한캄 대학 창업 교류행사 - SNS 마케팅과 성공사례집을 통한 홍보
사업 관리 및 성과관리	- PMC 사업 관리 및 성과관리, 행정성 비용

나. 양국 분담사항

한국		캄보디아
○ 산학연계 비즈니스 인큐베이팅 센터 건축 (3층, 약1,500m2) ○ 대학 내 인큐베이션센터 관계자 (비즈니스 멘토, 엑셀러레이터 등) 역량강화 (센터 운영역량 포함) ○ 인큐베이션 센터 입주기업 및 (예비) 스타트업 역량강화 ○ 스타트업 인큐베이션의 성과 확산 및 best practice 보급 ○ 전문가 파견, 현지 센터인력/우수 창업인력의 한국 연수, 기자재 지원 등 ○ 한국인 전문가 파견		○ 인큐베이팅 센터 건립을 위한 토지 제공 (RUPP), 스타트업 인큐베이팅을 위한 공간 제공 (ITC) ○ 센터 내 지원 기자재에 대한 세금 면제 추진 ○ 창업인큐베이션 센터 운영위원회 (steering committee) 구성에 참여(장소 제공 등) 및 각종 센터 활동 시 실무자 참여 ○ 학교 내외의 예비 창업자 대상 사업 홍보 ○ 연간 창업관련 행사 공간 무상제공, 페이스북을 통한 교육센터 행사 및 성과 홍보 ○ 창업센터 운영, 홍보와 관련자료 크메르어 번역지원 ○ 연수 대상자 선정 시 KOICA와 사전협의 ○ 국내 전문가의 현지 파견 시, 안전 관리 등 필요한 행정 서비스 제공 ○ 프로젝트 관련 활동을 위한 공간 및 시설 제공, 현지 인력 지원 등
분야	전문가	
인큐베이팅 센터 운영컨설팅	○ 사업관리자(PM) ○ 센터운영 컨설턴트 ○ IT교육 전문가	
기술·경영 교육	○ 경영교육 전문가 ○ 행정 지원 인력	
○ 보고서 제출 - 분기별 모니터링 보고서 - 세부 사업별 결과 보고서 - 중간보고 - 사업 완료 후 최종 보고		

- 한컴 측 상호 협력 및 역량 강화 지원 노력 : 양측은 효과적이고 성공적인 사업의 수행이 되기 위해 노력할 신의성실의 책임을 짐. 기타 발생할 수 있는 위임사항(Terms of Reference)은 KOICA와 MoEYS 간 원만한 합의를 통해 진행하기로 함
- Project Management Organization : KOICA, MoEYS 및 RUPP/ITC 등이 참여한 운영위원회(Steering committee)를 두고 사업 진행과 관련한 의사 결정을 전담하며, 기타 캄보디아 내 스타트업 지원 기관이나 캄보디아 인적자원 개발 센터(HRD 센터) 등을 본 사업의 자문그룹으로 두고, 사업 진행 방향을 점검

- KOICA와 MoEYS, RUPP, ITC는 전자 및 인쇄물 형태의 사업보고서(영문) 작성을 위해 공동 노력 : 창업 지원 사례별 연구 보고서, 사업 진행 상황에 따른 중간 및 최종 보고서 등

<KOICA 분담사항>

내용	To RUPP	To ITC
비즈니스 인큐베이팅 센터 구축	☐ RUPP 내 CKCC 인근 부지에 한컴 인큐베이팅 센터(가칭 CKIC) 신축 ☐ 신축 건물의 인테리어 및 실내 디자인, 기자재 제공	☐ 인큐베이팅센터 내 기자재 제공
대학의 비즈니스 인큐베이팅 역량 강화 지원	☐ 인큐베이팅 센터 기획 및 운영을 위한 한국 전문가 컨설팅 ☐ 한국 기업 및 유관기관과 워크숍 추진 ☐ 멘토, 컨설턴트, 관리 인력의 전문성 강화 교육 ☐ 담당 공무원 및 전담 운영인력의 단기 국내연수 ☐ 비즈니스 인큐베이팅 관련 단기 교육을 위한 커리큘럼 개발	
스타트업 경쟁력 강화 지원	☐ 캄보디아 내 스타트업 대상의 비즈니스 컨설팅 및 훈련 ☐ 초기 스타트업 활동에 대한 금융 지원 ☐ 캄보디아 내 유망 스타트업 대상의 단기 국내 초청연수	
성과 확산	☐ 스타트업 챗린지 및 네트워킹 이벤트 ☐ ICT 기술 공유 컨퍼런스/세미나, 한컴 창업 교류행사 등 ☐ SNS 등을 통한 홍보 및 성과 우수 사례집 발간	

<캄보디아(MoEYS/RUPP/ITC) 분담사항>

내용	MoEYS / RUPP / ITC
비즈니스 인큐베이팅 센터 구축	☐ 센터 신축을 위한 부지 제공 (CKCC 인근 예정지, RUPP) ☐ 건물 신축과 관련한 중앙정부, 지자체 및 관련 기관과 협의 및 필요한 허가(permits) 제공 (필요시 제반 경비 부담) ☐ 지질조사 및 현황측량조사 수행, 지적도 제공, 기존 시설 배치도 제공, 부지 사용권 확보 및 부지사용에 관한 문서 제공 등 ☐ 도로, 상하수도, 전기, 통신 등 건축 과정에 필요한 인프라, 유틸리티 서비스 제공 ☐ 기타 캄보디아 전부의 요청에 의한 설계·디자인 변경 등에 관한 추가 비용 부담
한국 전문가 대상의 지원	☐ 한국 전문가의 체류에 필요한 비자, 거주 및 여행 허가 등 행정 서비스 지원, 수하물 및 이동 관련 편의 제공 ☐ 한국 전문가의 안전 보장/지원 및 긴급 상황 시 의료 서비스 제공 ☐ 캄보디아 내 사업 수행과 관련하여 한국 인력 대상으로 분쟁

내용	MoEYS / RUPP / ITC
	(claims) 발생 시 대응 협력 및 지원
KOICA 제공 물품 대상 지원/책임	❑ 필요 물품(주로 기자재)에 대한 관세, 부가세 등 과세와 각종 추가 분담금 면제 책임 ❑ 사업 종료 후, 본 사업에 의해 구입된 기자재의 보관, 유지·관리 비용, 수리·보수비용 부담 ❑ 단기간 사업 수행 공백(suspension) 발생 시, MoEYS가 관련 기자재에 대한 관리 책임 ❑ 기타 캄보디아 법·규정에 따른 사업용 물품, 장비에 대한 부가세 면제 및 추가 비용 분담
대학 교육 및 스타트업 역량 강화 지원	❑ 초기(센터 신축 이전) 사업활동을 위한 공간 및 시설 제공, 현지 인력 지원 등 ❑ ICT 기술 공유 컨퍼런스/세미나, 한캄 창업 교류행사 등 성과 확산 관련 정보 및 필요설비 지원, 인력 지원 및 홍보 ❑ 학교 내외의 예비 창업자 대상 사업 홍보, 창업센터 운영, 홍보와 관련 자료 크메르어 번역 지원
기타	❑ 비즈니스 인큐베이션 프로그램 수행 및 역량 강화 행사에 대한 캄보디아 사회 내 홍보 책임 ❑ MoEYS(RUPP/ITC)는 KOICA 및 사업을 수행하는 PMC 업체와 함께 중간 및 최종 보고서 제출 책임을 공동으로 부담하며, 관련한 사업비 정산과 평가와 관련하여 공동 책임 ❑ 2021년 Mid-term 및 2023년 Final evaluation 평가 수행 등

5. 이해관계자

가. 수혜자

○ 수혜자 범위

- 사업에 참여하는 수원기관, 한국 및 현지 기업, 운영기관 창업 멘토 및 컨설턴트, 인큐베이팅 센터 운영 전담인력, 운영 관련 교육부 공무원 및 대학교수, 기술 창업자 및 대학생, 일반 시민 등 예비 창업가, 나아가 캄보디아 전체 국민이 수혜자가 될 수 있음.

○ 센터 운영 관련 인력

- 인큐베이팅 센터 경영 컨설팅 및 역량 강화 과정을 통해 인큐베이팅 센터에 상주하는 스타트업을 교육, 모니터링, 평가, 멘토링 할 수 있는 전문 인

력을 10여명 양성함.

- 또한, 센터 운영과 관련된 교육부 공무원, 대학교수, 전담인력 등에 연수 기회를 제공하므로 30여명 이상의 수혜자 발생할 것으로 예상함.

○ 일반 시민, 대학생 등 창업인력

- 잠재기업 발굴 프로그램, 창업 경진대회 및 캄보디아 IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스 등으로 잠재 가능성이 있는 스타트업 및 현지 인력을 양성할 계획이므로, 센터 입주 기업 28여개, 신규 창업 기업 18여개 등이 수혜 범위에 포함됨.
- 기술창업 교육과정 수료생 320여명, 창업 관련 행사 참석인원 4,400여명, 한국인 참가자 140여명 등의 수혜자가 발생할 것으로 추정됨.

○ 캄보디아 전체 국민

- 인큐베이팅 시스템 구축으로 기술창업 생태계가 조성되고, 캄보디아 산업이 다각화됨으로써 캄보디아 경제가 지속적으로 성장할 수 있을 것으로 판단됨. 이에 따라, 캄보디아 전체 국민의 삶의 질이 향상되는 등 직간접적인 수혜층이 장기적인 관점에서 증대할 것으로 예상됨.

나. 수원기관 및 관련 기관

○ 정부부처

- 캄보디아 정부는 창업 인큐베이팅 센터의 발전 계획을 승인하고 이에 수반되는 재원을 일부 부담해야 함. 특히 신축 건물에 대한 기본 유틸리티인 전기, 수도, 인터넷 등 기타 인프라에 대한 예산을 지원해야 함
- 창업 인큐베이팅 센터를 캄보디아 기술창업을 선도 기관으로 선정하여 이러한 지원을 할 수 있는 근거 마련
- 한국과 캄보디아 기업들과 현지의 기관들이 적극적으로 활용할 수 있도록 인센티브제도 및 협력 프로그램을 지속적으로 개발해야 함
- 관련 부처는 교육 청소년부(MoEYS), 산업부(MIH), 정보통신부(MPTS), 국가개발부(CDC), 노동부(MOL) 등. 관련 부처 간 협의체를 구성하는 것도 고려해

볼 수 있음

○ 왕립프놈펜대학(RUPP), 캄보디아 공과대학(ITC)

- 본 사업은 RUPP, ITC가 추구하는 발전전략 중에서 직원 역량개발, 교수 및 학습, 그리고 연구 및 혁신 분야의 사업목표를 달성할 수 있는 중심축이 될 수 있을 것임
- 특히 학생들뿐만 아니라 교수들의 강의 및 연구 역량 제고, 산학협력 프로그램 개발, 창업 프로그램 제공을 통해 고등교육의 질적 향상에 기여할 수 있을 것임
- 본 사업이 미치는 이러한 긍정적 영향을 RUPP, ITC와 공유함으로써 기업가 정신과 혁신, 조직 인사관리, 마케팅 및 시장분석, IT 분야의 유능한 교수진의 참여와 협조를 이끌어내는데 적극적으로 활용해야 할 수 있도록 해야 함

○ 직업 훈련 기관

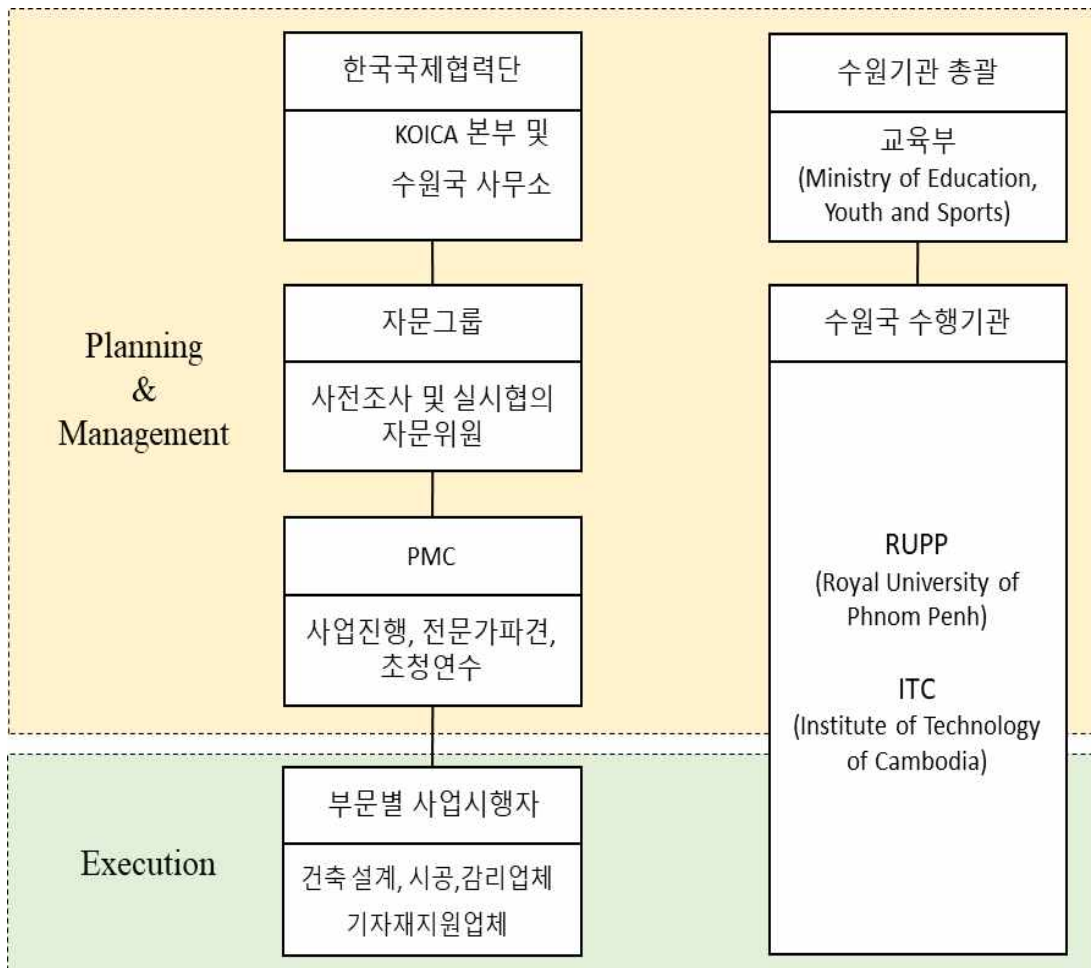
- 본 사업은 그동안 코이카가 캄보디아 내 IT 교육 성공사례를 바탕으로 교육 훈련 중심에서 인큐베이션 센터 신축을 통한 창업을 촉진하는 새로운 개념의 혁신적인 고급 IT 인력 양성센터를 건립하고 운영하는 프로젝트
- 따라서 본 사업의 성공을 위해서는 기존 직업훈련 기관을 통해 배출된 훈련된 IT 인력, 캄보디아 대학에서의 IT 전공자, 기술 창업에 관심 있는 일반 시민들의 적극적인 참여가 필요

다. 사업시행자

- 사업의 추진 및 관리를 위하여 KOICA 본부 및 캄보디아 사무소와 긴밀한 협조 체제 하에, 캄보디아교육청소년체육부 및 해당대학(RUPP, ITC)들과 협력관계를 구축하여 사업을 추진함.
- KOICA는 동 사업의 주관 기관으로 △비즈니스 인큐베이팅 센터 구축, △대학의 비즈니스 인큐베이팅 역량 강화 지원, △스타트업 경쟁력 강화 지원, △성과 확산에 대한 사업 방향, 계획을 수립하고 모니터링하는 역할을

담당하며, 본 사업을 위한 제도적 추진사항 및 사업 진행을 위한 파트너 국가 정부와의 협의 지원

- 사업수행기관(Project Management Consulting, PMC)을 선정하여 사업 진행 상황을 정기적으로 점검 및 지원
- 선정된 PMC가 한국 측의 전반적인 사업 이행 및 성과관리를 담당하며, 센터 건축(설계, 시공) 및 기자재 지원의 경우 별도 입찰 추진
- 감리는 지역CM을 활용



<사업 시행 체계>

라. 기타

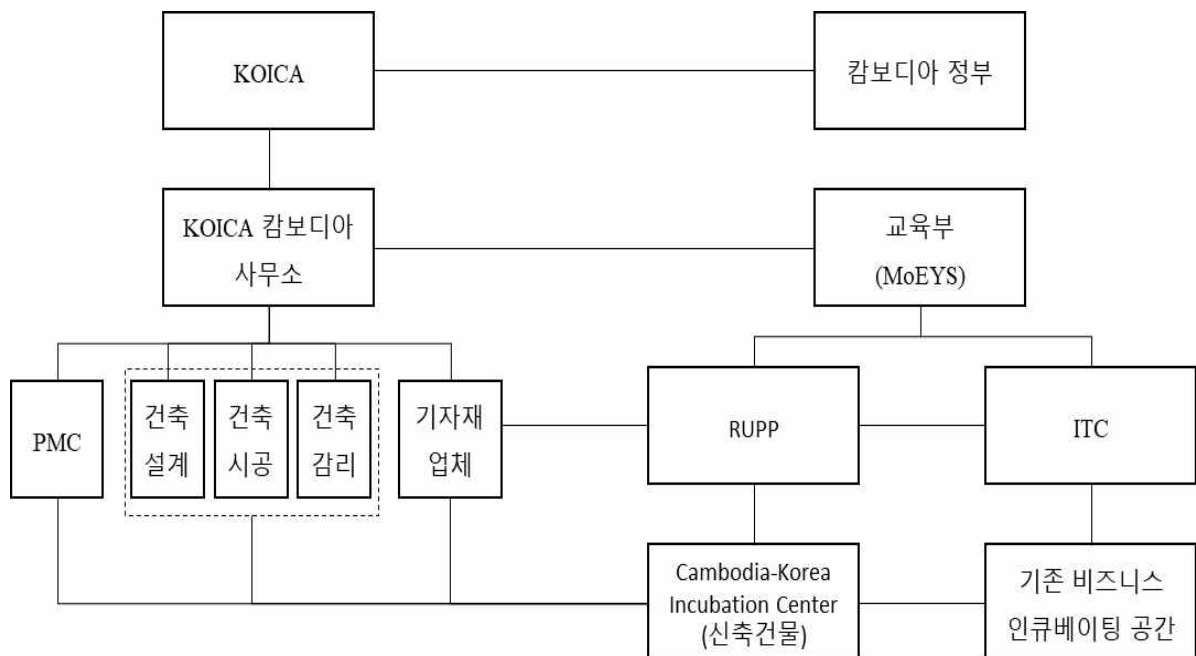
- World Bank 등 국제원조 기관
- World Bank(WB)는 2018년 7월부터 향후 5년간 2,500만 불을 차관 형태로 투자하여 캄보디아 교육 및 연구 역량 개선 프로젝트를 수행할 계획
- 현재 60개 대학이 지원하여 RUPP, 농업대학, ITC, 지방대 2곳 등 5개 대학이

- 최종 선정되었고, 향후 1~2년 내에 2~3개 사립대학을 추가 선정할 예정
- 캄보디아의 대학 역량 및 IT 산업 규모를 고려할 때 각 대학별로 우후죽순 창업 및 인큐베이팅 센터를 구축할 경우, 귀중한 예산이 낭비됨은 물론이고 캄보디아를 IT 창업의 메카로 성장시키고자 하는 본 사업의 취지가 퇴색될 수 있음
 - WB, USAID, JICA 등 국제원조 기관의 캄보디아 IT 분야의 사업 계획에 대해서는 지속적으로 모니터링하여, KOICA 사업과 중복되는 사업이 있을 경우에는 사전에 협의를 통해 조정할 필요가 있음

6. 사업수행체계

가. 사업수행 및 의사결정체계

- 효율적인 사업추진을 위해 사업 수행기관(Project Management Consulting, PMC)을 선정하여, KOICA 캄보디아 사무소 및 RUPP/ITC와의 협력 체제를 구축하여 사업을 수행함
- 사업 협조기관은 RUPP와 ITC이며 현지 전문가 지원 및 현지에서 발생하는 각종 행정사항 및 안전에 대한 지원을 수행함



< 사업수행체계 >

나. 역할 및 책임 (Role and Responsibility)

< 사업수행체계 이해관계자별 업무분장 >

기 관	역 할
KOICA 캄보디아 사무소	■ 사업총괄, 사업 진행 관리, 사업 기획 및 모니터링 ■ 사업을 위한 제도적 추진사항에 대한 파트너 국가 정부와의 협의 지원 ■ 파트너 국가와 사업진행을 위한 협의 지원
KOICA 본부	■ 사업수행자 선정 및 계약, 관리 ■ 예산집행 관리 ■ 사업 추진일정 및 위험 관리
교육부 (MoEYS)	■ 수원국 사업 총괄 협력 - 사업 관련 인력들에 대한 비자 등 행정사항 등 ■ 사업의 제도적/정책적 추진사항 지원 ■ 유관 부처 및 참여 대학과의 의사소통 및 조정 ■ 인큐베이션 센터 설립 대상 2개 대학(신축 1개 대학 포함)을 선정
파트너 대학 (RUPP, ITC)	■ 인큐베이션 센터 설립을 위한 부지 및 활용 공간 제공 - 1개 대학 건물 신축 / 1개 대학 기존 공간 활용 ■ 인큐베이션 센터의 운영을 지원할 인력 투입 ■ 사업을 수행하는 PMC의 계획에 따른 지원 ■ 국내 초청 연수 대상자 선정
PMC (Project Management and Consulting)	■ 전체 사업 관리 및 사업 수행을 위해 KOICA와 계약한 기관임. ■ 건축 및 기자재 조달을 포함한 전체 사업 계획, 성과관리 담당 ■ Baseline/Endline Survey를 실시, 성과 관리 업무 수행 ■ 현지 전문성을 필요로 하는 사업 수행은 현지 전문기관 선정 수행
건축 수행사	■ 건축 설계, 시공업체 각각 발주. ■ 감리는 지역 CM 활용
기자재 조달	■ 사업에 필요한 기자재 구매 및 조달 담당

○ 수원 기관 및 수행기관

- 캄보디아 교육부(MoEYS : Ministry of Education, Youth and Sports)가 본 프로젝트 수행의 전반적인 책임을 지며 인큐베이션 센터를 건립할 2개의 대학을 선정하여 사업을 관리하도록 함
- 2개 대학 중 1개 대학은 센터 건축에서부터 모든 사업을 직접 수행하게 되며, 다른 1개 대학은 기존의 공간을 활용하여 사업을 수행

○ 대학

- 선정된 2개 대학에는 인큐베이션 센터가 설립되며 캄보디아의 스타트업 생태계를 이끌어갈 선도 대학으로서의 입지를 다지게 됨
- 따라서 2개 대학 간에는 지속적인 상생을 위한 협력체계가 형성되어야 함
- 2개 대학의 선정은 대학의 의지, IT를 비롯한 공과대학의 평가, 재원을 포

합한 지속 가능발전 계획 등의 평가를 통해 이루어짐

○ 운영위원회

- 교육부와 선정된 2개 대학의 담당 인력들을 위원으로 운영위원회 구성
- 운영위원회에는 IT 기업이 참여할 수 있도록 하며 정기적으로 개최
- 프로젝트 진행과정에서 발생한 또는 예견되는 위험을 공유하고 해결방안 모색, 협력 방안 수립, 성공사례 공유 등 사업의 성공을 위한 장으로 활용

7. 성과 관리

가. 기본 방향

- 성과관리를 위한 동 사업의 목표 체계는 다음과 같음.

【목표 체계】

최종 성과	캄보디아 내 기술개발, 연구, 혁신 확대 지원으로 삶의 질 향상 기여			
중기 성과	비즈니스 창업 인큐베이팅 시스템 구축을 통한 기술창업 생태계 조성			
초기 성과	창업 인큐베이팅 센터 건립	인큐베이팅 센터 컨설팅 및 역량강화	창업가 역량강화 및 지원	인큐베이팅 성과 확산 프로그램

- 동 사업은 수원기관의 기관 역량, 교육 역량, 연구개발 역량, 인프라 환경을 개선하여 양질의 국가 인적 자원과 연구 성과를 통해 국가 사회적, 경제적 기여를 목표로 하고 있으며, 사업의 궁극적인 목적 달성을 관리할 수 있도록 성과중심관리(RBM)방법을 적용하여 성과물 관리지표를 설정하였음.
- 성과지표 및 성과목표치는 PMC 기관이 선정되는 시점에서 다시 수원국과 협의하여 확정할 필요가 있으며, 이때 추가적으로 요구되는 기초선 조사에 대해서도 추진해야 함.

나. 성과 지표 관리

성과	결과 측정 지표	측정 빈도	기준치	목표치	자료수집 방법	지표자료 출처	조사 대상	책임
1. 인큐베이 션 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화	1-1. 센터 소속 창업 전문 강사 수	매년	N/A	10명	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	PMC
	1-2. 기술 창업 커리큘럼 개발 건수	매년	N/A	20개 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	1-3. 기술 창업 교육과정 수료생 수	매년	N/A	320 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	1-4. 창업 컨설팅 제공 건수	매년	N/A	150 건 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	1-5. 국내 초청 센터운영 인력 수	매년	N/A	30 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
2. 창업환경 구축 및 자금 지원	2-1. 센터 입주 기업 수 (자금 수혜기업 수)	매년	N/A	28 개 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	2-2. 신규 창업 기업 수	매년	Baseline Survey 필요	18 개 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	2-3. 신규 창업으로 창출된 일자리 수	매년	Baseline Survey 필요	100 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	2-4. 한국 초청연수 현지 창업기업 인력 수	매년	N/A	30 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
3. 창업인력 역량 강화	3-1. 창업 관련 행사 개최 건수	매년	N/A	20 건 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	3-2. 창업 관련 행사 참석인원 수	매년	N/A	4,400 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	3-3. 창업교류행사 한국 참여인 수	매년	N/A	140 명 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	3-4. 페이스북 등 SNS 홍보 수	매년	N/A	205 회 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	
	3-5. 운영위원회(교육부, 대학) 회의 개최 건수	매년	N/A	18 회 (누적)	자체조사	실적보고서	교육부, 대학	

다. 성과관리를 위한 모니터링/평가

- 사업수행과정 동안 원활한 모니터링이 이루어지기 위해서는 사업수행주체 및 이해관계자 간의 역할분담과 협업이 체계적으로 이루어져야 함
- 우선, 수혜 대학 자체에서 일차 자료를 확보하도록 하되, 교육부 또한 이를 지속적으로 모니터링 함과 동시에 수집된 자료를 토대로 검토하고 분석
- 정기적으로 KOICA 캄보디아 사무소에도 분석 결과를 전달함으로써 모든 사업수행주체가 동일한 정보를 공유하도록 권고

- 사업 수행 중에는 모니터링 이외에도 중간 평가를 실시하여 목표 달성의 가능성을 점검하고 남은 기간 동안 효과적으로 달성할 수 있는 방안을 고려하여야 함
- 사업이 종료된 이후에는 종료 평가와 사후평가를 실시
 - 종료 평가는 종료 후 1년 이내 실시함으로써 사업의 지속가능성 여부를 진단
 - 사후평가는 사업 종료 시점으로부터 3-4년 후에 사업의 영향(Impact)을 측정함으로써 사업의 궁극적 목표를 달성하는데 기여한 정도를 파악
- 평가 시 유사한 사업을 수행하였거나, 수행하고 있는 타 공여기관들, 그리고 다른 창업 생태계 플레이어를 초대하여 사업의 성과와 제언을 공유하고 함께 논의함으로써 동 사업의 성과를 확산하는데 기여할 수 있도록 함

평가 종류	평가 항목	평가 방법
월별 모니터링	▪ 계획 대비 수행 공정율 ▪ 인력 투입 ▪ 예산 집행	▪ 매월 추진 현황 작성 보고 후 사업수행자 자체 평가
분기별 모니터링 보고	▪ 계획 대비 수행 공정율 ▪ 인력 투입 ▪ 예산 집행 ▪ 사업 변동사항	▪ 분기별 모니터링 보고 ▪ CM 현장점검 실시 가능
정기평가 (매년 3분기)	▪ 전략체계에 따른 각 세부사업별 주요 지표의 목표치 달성의 정성·정량적 수치	▪ KOICA 캄보디아사무소, 외부전문가 평가(현장실사 포함)
기획평가 (중간평가-2021)	▪ 요구사항의 반영도 및 진척도 ▪ 인력, 장비의 현장투입 적절성 ▪ 역량강화 프로그램의 적절성 ▪ PMC 사업추진 능력	▪ KOICA 본부, KOICA 캄보디아사무소, 외부전문가 평가
기획평가 (종료평가-2023)	▪ 사업 만족도 및 완성도 ▪ 사업 파급효과	▪ KOICA 본부, KOICA 캄보디아사무소, 외부전문가 평가
사후평가 (사업 종료 후 3년 이내)	▪ 사업 종료 후 후속조치 현황 등 사업 전 과정 대상	▪ KOICA 본부 ODA 평가실 실시

라. 성과관리 업무 분담

담당	업무내용
KOICA	성과관리 총괄
PMC	성가지표 수집 - 1차 지표 모니터링 - 2차 관련 자료수집 - 성과관리 계획에 따른 모니터링 및 보고
수원국/ 수원기관	관련자료 제공 - 1차 자료 수집을 위한 인력 협조 - 2차 자료 제공 - 사업 종료 후 지속적인 지표 모니터링

마. 성과관리 보고 계획

구분	시기	산출물
성과관리 계획 보고	2019년 4분기	- 성과관리 계획서
성과 모니터링 보고	2020~ 2023년 (매년)	- 반기 별 성과모니터링 보고서
성과관리 결과 보고	사업종료 시	- 성과관리 결과보고서

8. 산출물 내역 및 관리

가. 산출물

- 사업내용별 주요 산출물
 - 창업 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립 : 신축된 센터, 기자재
 - 센터 운영컨설팅 및 역량강화 : 운영 가이드라인, 교육자료, 교육회수 및 배출인력 수, 연수생 수 및 만족도 등
 - 산학연계 스타트업 경쟁력강화 : 지원기업 수, 연수생 수 및 만족도 등

- 스타트업 인큐베이팅 지원사업 성과확산 : 행사 개최회수, 참석인원 수, SNS 팔로우수, 성공사례집 등

○ 산출물의 검증지표와 검증수단

- (검증지표)

- ① 신축 인큐베이팅 센터 (RUPP) 및 센터 인프라(RUPP, ITC)
- ② 인큐베이팅 센터 운영 및 관리 지침, 교육 커리큘럼, 멘토/컨설턴트 양성 수, 피교육 전문 운영인력 수, 국내 초청연수 인력 수
- ③ 센터 내 지원 수혜기업 수, 국내 초청연수 받은 우수 스타트업 수
- ④ 창업 경진대회 개최 실적, 참가자 수, 컨퍼런스, 네트워킹 행사 등 개최 수 및 행사 참여인원 수, 페이스북 등 SNS 홍보 수 등

- (검증수단)

- ① 감리보고서, 준공보고서, 기자재 최종 검수보고서
- ② PMC 제출 공문 및 최종 결과보고서
- ③ RUPP/ITC 등 사업수행 대학 보유 통계
- ④ 직접 조사(PMC) 및 정부 통계 등 활용

○ 산출물의 중요 가정

- 수원국 현지의 정책동향과 인력 수준을 이해하고 창업 교육 지원 역량을 가진 PMC를 선정
- 사업수행과 관련하여 수원국 측 정부(관계 기관) 및 사업수행 대학과 유기적 협조관계를 구축
- 참여 대학, 스타트업 지원 유관기관 및 캄보디아 산업계 (IT 기업 등)의 적극적인 참여와 협력

< 사업내용 및 주요 산출물 >

구분	내용	산출물
1. 창업 인큐베이션 센터 건립	시설 설계 및 시공	☒ 인큐베이션 센터 신축 (RUPP)
	시설 내 기자재 설치	☒ 설치된 기자재 (RUPP, ITC)
2. 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화	센터 기획과 운영 컨설팅	☒ 운영 가이드라인 ☒ 센터 운영 관련 교육자료 ☒ 컨설팅 보고서
	대학 기술 창업 커리큘럼 개발 지원 프로그램	☒ IT/경영과정 커리큘럼 수 ☒ 각 커리큘럼별 교재 ☒ 교육 횟수와 이수자 수
	창업 지원 컨설턴트 양성	☒ 배출된 인력 수
	창업센터 운영인력 양성	☒ 배출된 인력 수
	센터 운영인력 국내 초청연수 역량 강화	☒ 연수생 수 ☒ 연수 보고서와 만족도
3. 산학연계 스타트업 경쟁력 강화	센터 입주기업 자금 지원	☒ 지원기업 수
	우수기업 국내 초청연수	☒ 연수생 수 ☒ 연수 보고서와 만족도
4. 인큐베이팅 지원사업 성과 확산	창업경진대회	☒ 참여기업의 수 ☒ 참석인원 수
	캄보디아 IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스	☒ 개최 횟수 ☒ 참석인원 수
	스타트업 네트워킹 데이	☒ 참석인원 수 ☒ 참석기업 수
	한컴대학 창업 교류행사	☒ 참석 창업 팀 수
	SNS 홍보자료 및 사례집	☒ SNS 팔로우 수 ☒ 사례집 발간횟수
5. 사업관리 및 성과관리 (모니터링, 평가 등)		☒ 사업보고서
총 계		

나. 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립

○ 최적의 ICT 창업센터 부지 선정

- 1960년대에 설립된 왕립프놈펜대학(RUPP)은 캄보디아 최대의 국립대학으로 매년 3천여 명의 우수한 인재들이 입학하고 있음
- RUPP는 IT와 언어 분야를 특성화하고 있으며 IT 학과의 경우 매년 1,000 명을 선발하고 있음
- KOICA는 2013년 한컴협력센터(CKCC)를 설립하였고 IT 및 한국어 교육과 한국 문화 행사 개최 등을 통해 한국과 캄보디아 간의 우호증진뿐만 아니라 IT 역량 강화를 지원하고 있음
- CKCC는 강의실 공간이 풍부하고, 500명 수준의 대규모 참가자를 수용할 수 있는 강당과 컴퓨터 실습실을 보유하고 있음. 그러나 사무공간 및 협업과 회의를 위한 오픈 스페이스, 별도의 카페테리아 등의 부대시설이 없다는 한계가 있음
- 본 사업을 통해 구축될 비즈니스 인큐베이팅 센터는 캄보디아 기술 창업을 지원하기 위한 공간으로 CKCC 옆 공간에 3층 규모로 신축할 예정이므로 기존 CKCC와의 상호 협력과 보완이 가능할 것으로 기대됨
- 첫째, 1층의 넓은 오픈스페이스를 확보함으로써 방문자들의 원활한 협업과 행사를 지원하고 간단한 식사를 해결할 수 있는 카페테리아 설치. 둘째, 충분한 사무실 공간과 회의실을 제공하여 스타트업 또는 소규모 기업들이 입주할 수 있는 환경을 제공. 셋째, 시제품 제작소와 아이디어 공간을 제공하여 제품 개발에 집중할 수 있도록 지원
- 신축 건물 부지는 RUPP 후문 부근 차량 통행량이 가장 많은 도로변에 위치하여 건축 후 사업 홍보에 큰 장점이 있을 것으로 예상되며, ITC 대학과도 거리상 1km 범위에 있어 원활한 협업이 가능

다. 센터 운영 컨설팅 및 역량 강화

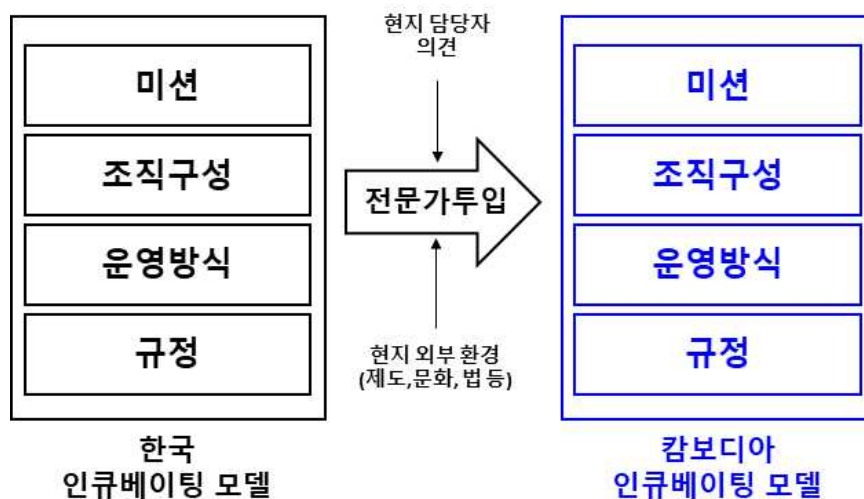
1) 인큐베이팅 센터 기획·운영 컨설팅

○ 개요

- 캄보디아 최초의 비즈니스 인큐베이팅 센터로서의 정체성과 미션을 정하고, 조직 구성, 운영방식, 규정 등에 대한 노하우를 전수
- 한국의 창업 인큐베이팅 센터를 모델로 하되, 현지 사정에 적합하도록 유연하게 적용
- 특히 인큐베이팅 센터 개설 초기 입주 기업에 대한 제도적 혜택을 제공할 수 있는 방안과 한국 기업과 청년들이 입주할 경우의 혜택에 대해서도 검토

○ 운영방안 수립 프로세스

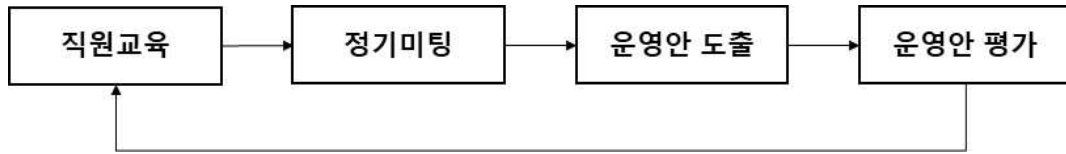
- 인큐베이팅 센터 운영 경험이 있는 전문가를 초청하여 한국의 사례를 공유
- 현지 담당자들과 정기 미팅을 통해 현지의 다양한 국가적·지리적 특이사항을 기존 한국의 운영 시스템에 반영하여 새로운 운영방안 도출



< 캄보디아 비즈니스 인큐베이팅 모델 구축 >

- 첫 번째 단계로 전문가가 한국의 모델을 직원들에게 교육함으로써 인큐베이션 센터 운영에 대한 이해도를 높임

- 두 번째 단계로 교육내용 중심의 운영안이 캄보디아 현실에 맞는지 검토
- 세 번째 단계에서 자체 검토 결과를 기반으로 새로운 운영방안을 도출
- 마지막으로 전문가 및 내부·외부 관계자들과 운영방안을 평가·수정



< 인큐베이팅 센터 운영방안 수립 프로세스 >

- 반복적 리뷰 방식을 통해 현장에 적합한 운영방안을 찾고 그 과정에서 현지 직원들이 센터의 운영에 대한 깊이 이해할 수 있을 것으로 기대. 또한, 각 단계마다 참여 직원들에 대한 평가와 보상(한국 연수) 등의 인센티브를 제공하여 좀 더 적극적으로 참여할 수 있도록 유도할 방침
- 전문가는 이 전체의 과정에서 기존 경험을 공유하고, 참여자들이 자발적으로 우수한 방안을 도출할 수 있는 환경을 만들어 주는 것이 주요 역할
- 또한 캄보디아에 진출한 한국 기업과 청년들이 인큐베이팅 센터를 효율적으로 이용할 수 있는 규정을 검토하여 운영 집에 명시하여야 함
- 인큐베이팅 센터 기획·운영 컨설팅을 통한 운영방안 수립에 필요한 투입 자원은 아래 표와 같으며 주요 산출물은 센터 운영안, 사업기간 생성한 운영 관련 중간 산출물들과 주요 활동 보고서 등

2) 대학 기술 창업 커리큘럼 개발 지원 프로그램

○ 개요

- 기술 창업에서 가장 많은 비중을 차지하는 ICT 기술과 경영 기법에 대한 커리큘럼을 개발하고 교육을 실시함으로써 스타트업들의 애로사항 해소
- ICT 분야의 교육은 최신 기술들의 빠른 변화와 높은 수요를 최대한 반영할 수 있어야 함. 경영 분야에서는 한국 또는 현지 컨설턴트를 최대한 활용하여 현장에서 즉각 활용할 수 있는 내용을 중심으로 커리큘럼 개발
- 커리큘럼 개발 과정에 한국 전문가들과 수원국 대학의 교수들이 함께 참여하여 자체 역량 강화 지원

○ 운영방안

- ICT 분야는 현재 보편적으로 사용하면서 수요가 많은 기술과 향후 수요가 증가할 기술들을 함께 고려하여 커리큘럼을 설계하여야 함

< IT 분야 교육 커리큘럼 개발 주제들 >

구분	주요내용
모바일 개발 기술	☐ 안드로이드, 아이폰, ReactJS 개발 실무
웹 개발 기술	☐ HTML5, AngularJS, NodeJS, Spring, Ajax 등
빅데이터 기술	☐ 하둡 에코시스템 (스파크, 카프카, 주키퍼, HDFS)
딥러닝 기술	☐ 딥러닝 알고리즘 개요, Tensorflow를 이용한 구현
블록체인 구현 기술	☐ 하이퍼레저 페브릭, GO언어, Docker 등
컨텐츠 개발 기술	☐ VR/AR 컨텐츠 제작기술
SW 프로젝트 관련	☐ SW 품질, SW 테스트, SW 프로젝트 관리 등
사이버보안	☐ 사이버보안 이슈, 사이버보안 위협 대응 기술, 위협관리
기술경영	☐ 기술경영 개요, 기술경영 사례

- 파견 전문가는 현지 대학교수 및 인큐베이팅 센터 IT 분야 컨설턴트 등과 함께 커리큘럼을 공동으로 개발하도록 함
- 커리큘럼에 편성되는 실제 교육내용은 현지 인력들이 개발하도록 멘토링하고 주기적인 내부 세미나를 통해 피드백하도록 함

- 현지 인력이 개발한 콘텐츠를 정기·비정기 공개강좌 형태로 오픈하여 캄보디아 기술 창업 인력들이 참여할 수 있도록 함
- IT 교육 분야에서 오랜 경험과 현지의 우수 강사진을 활용함으로써 피교육생들과의 의사소통이 원활하고 인건비가 상대적으로 저렴하여 장기간 교육을 안정적으로 수행할 수 있는 장점이 있음. KOICA 프로젝트가 기존 사업과 연계하여 시너지를 높이고 상생할 수 있는 모델이 될 수도 있음
- 1/2차 연도에는 주로 교육 커리큘럼과 콘텐츠를 개발하고, 3차 연도부터 연간 교육일정을 미리 공개하여 진행하도록 하며, 일부 인기 과목들에 대해서는 유료화하여 자체 수익모델로 활용
- 경영 분야 커리큘럼 개발은 현지의 회계사, 변호사, 정부 관계자, 사기업 등의 전문성을 가진 담당자들을 중심으로 전문가 풀로 구성하여 활용. 특히 캄보디아 법인설립과 세무 관련 주제는 현지 전문가를 활용도록 하며, 파견 전문가는 경영 분야의 주제에 대한 단기과정 커리큘럼 개발 위주로 함
- 현지 전문가를 스타트업 멘토로 활용할 수 있도록 하여, 스타트업의 애로사항을 적극적으로 지원

< 경영 분야 교육 커리큘럼 개발 주제들 >

구분	주요내용
창업	☐ 기업가 정신, 공유경제, Design Thinking, 스타트업 성공사례
기술사업화	☐ 기술개발 및 사업화 과정, 기술경영, 프로젝트 관리, IP 관리 등
투자기법	☐ 투자의 개념과 투자유치 방법
저작권	☐ 상표와 특허, 그리고 콘텐츠 저작권 보호방법
기업설립과 세금	☐ 법인 설립절차, 캄보디아 세무 실무
마케팅	☐ 마케팅 전략, 디지털 마케팅, SEO
지속가능경영	☐ 기업의 사회적 책임, 상생협력, 환경경영

- RUPP 내 CJCC가 캄보디아에서 현지인 대상으로 경영교육을 다년간 수행하여 왔으므로, 본 사업의 경영 관련 교육 콘텐츠를 개발하고 관련 현지 전문가를 섭외하는 데 있어서 협업할 수 있는 방안 모색

3) 창업 멘토 및 컨설턴트 양성

○ 개요

- 창업 멘토 및 컨설턴트는 현지의 주요 인력들로서 창업 인큐베이팅 센터에 상주하면서 입주한 스타트업들을 모니터링, 교육, 평가, 멘토링 할 수 있는 전문가
- 또한 인큐베이팅 센터 내에서 발생하는 문제들을 해결하기 위한 R&D 수행
- IT와 경영 각 분야의 석박사 인력을 모집하여 비즈니스 인큐베이팅의 핵심 인력으로 양성하고자 함

○ 운영방안

- 창업 멘토 및 컨설턴트 인력의 구성, 주요 활동, 기대효과는 아래 그림과 같음
- 캄보디아 비즈니스 인큐베이팅 분야의 최고 엘리트 그룹으로써 IT 분야 7명, 경영 분야 3명으로 구성. IT 분야는 한국 대학의 석박사 졸업생 우대하고 경영 분야는 캄보디아 현지에서 비즈니스 네트워킹이 우수한 인력 우대

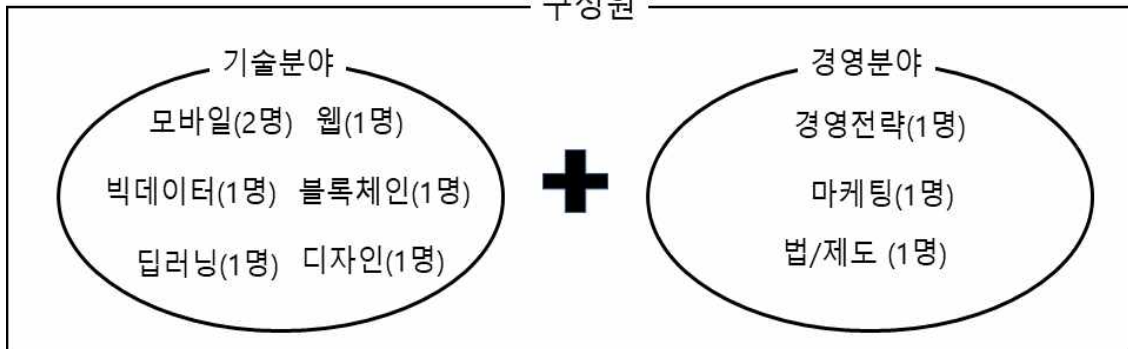
기대효과

- 캄보디아 비즈니스 인큐베이팅 전문인력양성
- 인큐베이팅센터 입주 스타트업 성공 견인

주요활동

- 센터운영 컨설팅 참여
- 기술경영 교육컨텐츠개발
- 한국연수
- 센터입주기업 멘토링/컨설팅
- 자체 R&D과제 수행

구성원



< 창업 멘토 및 컨설턴트 양성의 기대효과 >

- 본 프로젝트의 센터 운영 컨설팅, 교육 커리큘럼 개발, 한국 연수, 스타트업 모집, 사업 홍보 등 주요 사업에 참여하여 활동하도록 함으로써 인큐베이팅 센터의 전반적인 운영에 이해도를 높여 센터 내에서 발생하는 문제들을 자체적으로 해결할 수 있도록 훈련
- 또한 입주기업의 제품개발을 상시 지원하도록 하고 입주기업의 활동들을 지속적으로 모니터링하면서 발생하는 문제들에 대한 즉각적인 대응 방안을 강구해 줌으로써 스타트업 기업들의 성공률을 높일 수 있도록 지원하는 역할을 하며, 입주 스타트업들의 활동과 성과를 평가하는 역할도 수행
- 인큐베이팅 사업을 위한 현지 핵심인력으로 활용하고, 나아가 이 인력들이 캄보디아 비즈니스 인큐베이팅 전문 인력으로서의 역할을 할 것으로 기대
- 여성 전문 인력을 최소 20% 이상 선발하며 본 활동의 주요 산출물로는 창업 멘토와 컨설턴트 수

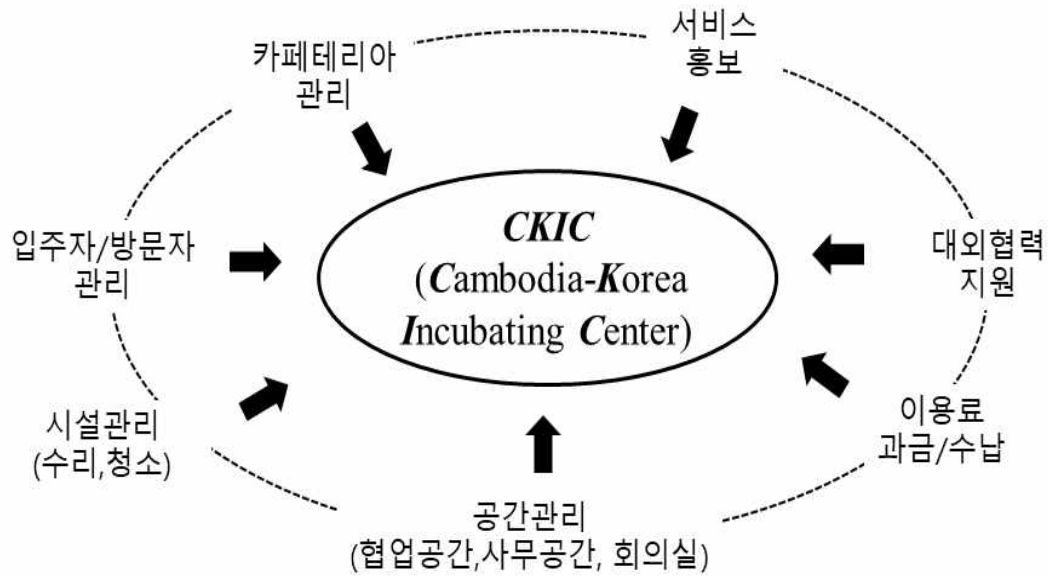
4) 센터 운영 전담인력 양성

○ 개요

- 캄보디아 최초 코워킹 스페이스 전용 건물에 특화된 건물 관리, 운영에 필요한 전담인력 양성

○ 운영방안

- 일반 건물과 다른 협업 공간이라는 특성상 업무 분위기 조성을 위해 최소한의 인증이 필요
- 방문자/입주자 관리, 카페테리아 운영, 공유 오피스/회의실/사무실 관리, 비용 청구 및 수납, 주요 행사지원, 기타 시설관리 등의 특화된 역할 수행 필요



< 인큐베이팅 센터 주요 관리요소 >

- 센터 운영 전담인력의 주요 역할은 아래와 같음

< 센터 운영 전담인력의 주요 역할 >

구분	주요 활동
센터운영기획	☐ 센터 운영 총괄 및 기획
네트워킹 관리	☐ 스타트업 네트워킹을 위한 센터 활용, 행사 기획 및 인력 관리
입주자 관리	☐ 회의실 예약/이용현황, 입주자 계약 및 일정확인, 출입카드발급 등
서비스홍보	☐ 센터 운영프로그램, 서비스 홍보와 고객관리
과금/수납	☐ 공간 활용 등에 대한 서비스 이용료 부과 및 수납
대외협력	☐ 센터 서비스 활용을 높이기 위한 파트너 발굴
카페 및 시설 관리	☐ 카페의 원활한 운영을 위한 관리 ☐ 센터 내의 기자재와 시설에 대한 점검과 유지보수. 자산관리.

- 사업 2년 차부터 인력을 모집하여 코워킹 스페이스를 벤치마킹하고 전문가 컨설팅을 받으면서 운영방안을 함께 준비함. 또한, 운영에 필요한 정보시스템에 대한 요구 사항을 정리하여 추후 개발을 준비함

5) 센터 운영 전담인력 및 주요 정책결정자의 한국 초청연수

○ 개요

- 인큐베이팅 센터 운영과 관련된 교육부 공무원, 대학교수, 센터 운영 전담인력 등이 한국의 선진사례를 견학하고 캄보디아 현장에 반영할 수 있는 기회를 제공
- 초청연수의 효과성을 높이기 위해 연수 대상 인력 선발부터 연수 후 관리까지 세밀한 준비가 필요. 본 사업 전반적인 활동에 적극적으로 참여하는 인력에 대한 인센티브로서 초청연수를 활용

○ 운영방안

- 초청 연수단은 15명 내외로 구성(교육부 3명, RUPP/ITC 대학별 각 3명, 센터 운영 전담인력 6명 등). 연수 시기는 2020년과 2021년 각각 진행
- 2020년은 정부 부처와 대학 담당자들에게 인큐베이팅 정책관련 연수를 진행하고, 2021년은 실무담당자들 중심의 인큐베이팅 운영 관련 연수 위주로 진행.

< 센터 운영 전담인력 및 주요 정책결정자의 한국초청연구 계획 >

구분	주요 내용
연수목적	☐ 한국의 선진 인큐베이팅 현장 학습을 통한 운영역량강화
구성인원	☐ 교육부(3명), 대학담당자(6명), 센터 운영자(6명)
연수시기	☐ 1차 : 2차년도(2020) - 비즈니스 인큐베이팅 정책 중심연수 ☐ 2차 : 3차년도(2021) - 비즈니스 인큐베이팅 운영 중심연수
선발기준	☐ 기관장 추천, 프로젝트 참여도와 기여도, KOICA/PMC 평가 등
주요일정	☐ 견학(3일), 교육(3일), 문화활동(2일), 출입국/오리엔테이션(3일)
산출물	☐ 연수 일일보고서, 최종보고서
평가와 보상	☐ 연수 보고대회 개최 후 우수 연수생 시상

- 연수생 선발은 기관장 추천을 통해 1차 2배수를 모집하고, 프로젝트 참여도와 기여도 평가를 통해 2차 1.5배수 선발 후 최종 KOICA 및 PMC가 선발
- 연수기간은 총 15일로 센터 운영과 직접적으로 관련된 인큐베이팅 센터 견학, 운영담당자로부터 경험 교육, 스타트업 지원 사례에 대한 교육 진행. 구체적인 프로그램과 일정은 PMC가 준비하며 KOICA 사무소가 조정
- 연수의 효과를 높이기 위해 일일보고서와 연수 후 최종보고서 작성을 의무화함. 연수 성과 발표회를 개최하여 경험을 공유하고 우수 연수생 시상
- PMC는 현지 담당자들이 연수를 통해 얻은 지식과 경험을 현장에 반영할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 피드백

라. 산학연계 스타트업 경쟁력 강화

1) 잠재기업 발굴 프로그램

○ 개요

- 아이디어 단계가 아닌, 실제 서비스와 상품이 개발되어 있는 스타트업들을 별도로 선발하여 비즈니스에 집중할 수 있는 환경을 제공하는 프로그램
- 비즈니스 공간, 교육 및 멘토링, 투자자 연계, 한국 연수, 1년간의 기업 운영자금 지원 등의 혜택 제공

○ 운영방안

- 본 프로그램을 통해 1~2년의 집중 지원을 통해 실제 사업화 가능성이 있고 투자까지 연결 가능한 기업을 발굴하는 것을 목표로 함

< 잠재기업 발굴 프로그램 운영방안(안) >

구분	주요 내용
지원 요건	☐ 프로토타입 단계 이상의 실제 상품이나 서비스를 운영 중인 창업 2년 미만의 기업 또는 예비 창업팀.
우대사항	☐ 제품의 높은 완성도, 이용자와 자체 수입이 발생하는 경우 ☐ 독창성, 참신성보다는 현실성, 사업 성공 가능성을 가진 팀
선발 일정	☐ 1년 1회, 매년 3월 모집하여 4월부터 인큐베이팅 진행
지원기업 수	☐ 2020년(4개), 2021년(4개), 2022(10개), 2023(10개)
선발 절차	☐ 홍보(2개월), 서류평가(2주), 발표평가(2주), 협약 체결, 입주
지원 내용	☐ 사무 공간 제공, 교육/멘토링 지원, 한국연수 기회제공, 투자자 연계, 홍보지원, 1 만불 정도의 비즈니스 운영자금 지원
입주기업 평가방법	☐ 입주 기간 동안 멘토와 컨설턴트들의 수시 평가 ☐ 1년 3회의 사업화 진행 정도에 대한 공개발표행사 ☐ 여성이 대표인 경우 가점(5점)
의무 사항	☐ 1년간 겸직 불가하며, 100% 창업에 집중 ☐ 인큐베이팅 센터의 규정 준수

- Cambodia ICT Award, Smart Startup 등의 캄보디아 창업경진대회 참가자와 수상자들 중 지속적으로 사업화를 진행하고 있는 팀들과 현재 다른 지원 서비스를 이용 중인 기업 중 교육과 멘토링을 통해 성장 가능성이 무한한 스타트업들을 대상으로 지원
- 1년 1회 모집하며 약 10개월간 멘토링과 교육을 제공하여 서비스 개발, 마케팅, 사업화에 집중할 수 있도록 함
- 2차 년도부터 3차 년도까지는 각 4개 팀을 선발하여 ITC 주관으로 프로그램을 진행하며, 4차 년도와 5차 년도에는 각 10개 팀을 선발하여 RUPP내에 완공된 CKIC(Cambodia-Korea Incubating Center)가 주관하도록 함
- 잠재기업 선발은 홍보, 서류평가, 발표평가, 협약 체결, 입주의 절차로 진행. 특히 심사과정에 제품에 대한 시장 반응, 완성도, 발전 가능성, 멤버 구성 등을 면밀하게 평가하며, 실제 고객이 있거나 매출이 발생하는 경우와 여성이 대표인 경우 가점.
- 주요 혜택은 팀별 사무실 무상임대, 사업 분야 맞춤형 교육 프로그램과 멘토링 지원, 우수 스타트업 팀들에 대한 한국 연수와 투자자 미팅 기회 제공, 사

업화 제품에 대한 지속적인 홍보, 년 만 불 규모의 사업 운영비 지원 등이며, 이러한 혜택을 조합하여 기존 단발성 스타트업 지원 프로그램의 한계도 극복할 수 있을 것으로 기대

- 평가는 인큐베이팅 내부에서 사업화 진행에 대해 매월 정기평가를 수행하고, 연 3회 공개 발표 행사를 통해 입주 팀 간의 선의의 경쟁을 유도. 우수팀에게 한국 연수에 대한 인센티브 제공. 입주기업들에 대한 평가 방법과 기준은 컨설턴트 팀과 PMC 전문가들이 1차 년도에 개발하도록 함
- 의무사항으로 인큐베이팅 센터에 풀타임 상주하면서 사업화에 전념하여야 하며, 센터의 규정을 준수하여야 함

2) 우수기업 한국 연수

○ 개요

- 잠재기업 중 우수기업을 선발하여 한국의 스타트업 기업을 방문하고, 전문가 교육을 통해 자신의 비즈니스를 업그레이드할 수 있는 기회 제공
- 또한 자신의 제품과 아이디어를 투자자들 앞에서 설명할 수 있는 기회도 제공
- 인큐베이팅 센터에서 진행하는 교육과 멘토링에 적극적으로 참여하고 정기 평가 점수가 우수한 팀을 선발하여 지원

○ 운영방안

< 우수기업 한국연수 운영방안 >

구분	주요 내용
연수 목적	☐ 한국의 성공 스타트업 탐방과 현장 교육을 통한 창업 역량 강화
구성인원	☐ 인큐베이팅센터 컨설턴트(3명), 스타트업 기업(12명)
연수 시기	☐ 1차 : 2차년도(2021), 2차 : 3차년도(2023)
선발기준	☐ 인큐베이팅센터 전문가 그룹의 정기평가와 2회의 공개 발표 평가를 기준으로 선발. PMC/KOICA가 최종 검토. ☐ 최소 1팀 이상은 여성대표 기업으로 선발
주요 일정	☐ 견학(3일), 투자자 대상 발표(1일), 교육(2일), 문화활동(2일), 출입국/오리엔테이션(3일)
산출물	☐ 연수 일일보고서, 최종 보고서
평가와 보상	☐ 연수 보고 발표 대회 개최 후 우수 연수생 시상 ☐ 연수 후 향후 사업 방향에 대한 내용 중심

- 회별 연수 참여인원은 15명 내외로 구성(인큐베이팅 센터 컨설턴트 3명, 스타트업 기업 구성원 12명) 하며, 연수 시기는 2021년과 2023년 하반기에 각각 진행
- 우수기업은 인큐베이팅 센터 내에서의 매월 정기평가와 2회의 공개 사업화 발표평가 점수를 기준으로 선발. 인큐베이팅 전문가 그룹은 입주기업의 제품 개발, 홍보, 멤버십 등 주요 활동들을 면밀히 모니터 한 결과를 점수화
- 또한 입주기업들이 관련 전문가, 업계 관계자, 일반인 등을 대상으로 자신들의 제품을 홍보하고 그간의 성과 및 향후 사업화 방향 등에 대해 발표하도록 하고 순위 선정
- 인큐베이팅 센터 컨설턴트들이 앞의 평가 과정의 결과를 기반으로 우수기업을 선정하고 KOICA 및 PMC의 승인을 획득하도록 함
- 연수기간은 회당 15일로 하며, 자신들의 사업에 직접적으로 도움을 받을 수 있는 한국의 성공한 스타트업을 견학하고 기업인의 특강을 듣도록 하며, 한국의 투자자들을 대상으로 개발한 제품을 소개하고, 창업 인큐베이팅 환경을 견학하는 내용으로 구성. 구체적인 프로그램과 일정은 PMC가 준비하며 KOICA 사무소가 조정
- 연수의 효과를 높이기 위해 일일보고서와 연수 후 최종 보고서 작성을 의무화. 연수 성과 발표회를 개최하여 경험을 공유하고, 향후 사업화 방향을 제

- 시하도록 하며. 연수 결과가 우수한 기업에 대해서는 별도로 시상
- PMC와 컨설턴트는 우수기업들이 연수를 통해 얻은 지식과 경험들을 직접적으로 사업화에 반영할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 피드백

마. 스타트업 인큐베이팅 지원사업 성과확산

1) 창업경진대회

○ 개요

- 참신한 비즈니스 아이디어를 발굴하는 행사로서 1년에 1회 개최
- 잠재 기업으로 성장할 가능성이 있는 팀을 발굴함으로써, 캄보디아 스타트업 활성화에 기여
- 창업경진대회를 통해 인큐베이팅 센터의 지원 프로그램 홍보

○ 운영방안

< 창업경진대회 운영방안 >

구분	주요 내용
주요 목적	☐ 캄보디아의 잠재 가능성 있는 스타트업 발굴과 기술 창업 활성화
참가대상	☐ 학생, 일반인 등 ICT 기술 창업에 관심 있는 현지인
시기	☐ 2020년부터 2023년까지 매년 1회 하반기
프로세스	☐ 기획(1개월), 홍보/모집(1개월), 서류평가(0.5개월), 발표평가(0.5개월), 최종 평가
평가 기준	☐ 아이디어의 참신성, 현지 적합성, 성장성, 실현 가능성 등 미래가치를 중심으로 평가
시상	☐ 최종 평가에서 1위 ~ 3위 한 팀은 상금과 상품을 차등하여 지급하며, 추후 잠재 기업 모집 시 가산점 부여 ☐ 그 외의 수상자는 상장과 상품 지급
주요 산출물	☐ 지원팀 수와 명단, 지원자 발표 자료집, 행사 보고서

- 창업경진대회의 목적은 캄보디아 학생, 일반인을 대상으로 ICT 기반의 기술 창업을 장려하고 유망한 비즈니스 아이디어를 가진 스타트업을 발굴하는 것임
- 2020년부터 매년 하반기에 1회 개최하며 RUPP/ITC 주관, 인큐베이팅 센터

주최, KOICA 등의 주요 스폰서 후원으로 진행

- 인큐베이팅 센터가 자체적으로 행사 기획을 하고 RUPP/ITC와의 협의를 통해 조정하여 행사 계획을 확정하여 시행
- 이후 인큐베이팅 센터, 교육부 페이스북 페이지에 창업경진대회 개최를 홍보하며, 스타트업 지원에 관심이 많은 ImpactHub, EmeraldHub, FactoryHub, Asia Foundation, Development Innovation 등의 파트너들과 파트너십을 맺어 유망 스타트업의 지원을 독려
- 1차 평가로 지원팀들이 제출한 비디오 홍보자료, 비즈니스 컨셉 페이지를 기초로 서면평가 후 15~20개 팀 선발. 발표평가 후 10개 팀 내외로 선발하고, 최종 발표에서 순위 결정. 인큐베이팅 센터의 컨설턴트들은 멘토링을 통해 최종 발표팀들이 역량을 최대한 끌어올릴 수 있도록 지원
- 최종 10개 팀 중에서 3개의 우수팀을 선발하여 상금과 상품을 차등 지급. 전문가 평가, SNS 평가 등의 요소를 종합하여 순위 결정. 3위까지의 팀은 향후 “잠재기업 발굴 프로그램”에 지원할 경우 가산점 부여
- 주요 산출물은 지원팀과 지원자 명단, 지원자들의 발표자료와 영상, 그리고 행사 전반을 요약한 행사 보고서 등. 이러한 산출물을 기초로 매년 행사의 수준을 업그레이드해 나갈 예정

2) 캄보디아 IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스

○ 개요

- 기존 캄보디아의 ICT 주요 행사들은 비즈니스 홍보 중심으로 운영되고 있음
- 기술 창업의 활성화를 위해서는 ICT 기술 공유 분위기 확산이 절실함
- IT 스타트업 기술 공유 컨퍼런스는 실무 SW 개발 기술을 전파하는 컨퍼런스로써 기술 창업의 분위기를 고조시키는 데 역할을 할 수 있을 것으로 기대

○ 운영방안

< 캄보디아 IT 스타트업 기술공유 컨퍼런스 운영방안 >

구분	주요 내용
목적	☐ ICT 기술 공유를 통한 기술 창업 기반 조성
내용	☐ 실무에서 주로 사용하는 모바일, 웹, 빅 데이터, 블록체인, 딥러닝, VR/AR 등의 ICT 기술창업에 필요한 핵심기술요소들 ☐ 현지 또는 해외 ICT 분야 석박사 학위자들의 논문 주제발표
운영방식	☐ 기술별 전문가를 초청하여 주요 기술 중심으로 실습을 포함한 4시간 이상의 집중 워크숍 방식 ☐ 현장 참석자들은 사전등록 ☐ 모든 발표 내용은 Khmer Academy, 페이스북/유튜브 라이브를 통해 공유
개최횟수	☐ 1년 2회 (회당 8명~10명의 전문가 초청 및 일반인 발표)
주요 산출물	☐ 컨퍼런스 참석자, 특강 동영상 수, 온라인 수강인원, 특강 자료

- 정보 공유 컨퍼런스의 주요 내용은 기술 창업 제품개발 시 수요가 많은 기술 (모바일, 웹, 데이터베이스) 들과 앞으로 활용가치가 높은 기술(블록체인, 딥러닝, VR/AR)들로 구성
- 각 기술별 개념보다는 간단한 예제를 통해서 핵심 기술들을 익힐 수 있도록 4시간 이상의 집중 과정으로 구성. 또한, IT 분야의 석박사 학위자들의 졸업 논문의 내용을 공유하여 기술의 확산과 적용 방법 소개
- 강사는 캄보디아 현지 주요 개발자들과 대학교수, 그리고 외국인 전문가 중에서 선발.
- 년 2회 개최를 원칙으로 하며 회당 8~10명의 전문가를 초청하여 행사를 진행 하는 것을 원칙으로 하되, 일반인 중에서도 기술과 경험을 공유하고자 하는 인력은 별도로 선발하여 기회 제공
- 주요 참가 대상자는 IT 분야의 학생과 교수, 예비기술 창업자와 일반인이며, 주요 홍보 창구는 교육부/CKCC의 페이스북 페이지
- 주요 산출물은 컨퍼런스 등록인원과 명단, 특강 동영상과 발표자료

3) 스타트업 네트워킹 데이

○ 개요

- 캄보디아의 스타트업은 증가 추세에 있으나 현황 파악이 어렵고 이들을 연결

할 수 없는 프로그램이 없는 상황

- 년 2회 개최를 원칙으로 스타트업 간의 정보 공유와 협업을 강화하기 위한 네트워킹 프로그램

○ 운영방안

< 스타트업 네트워킹 데이 운영방안 >

구분	주요 내용
목적	☐ 캄보디아 스타트업 간의 네트워킹 지원과 협업체계 구축
내용	☐ 스타트업 오픈 토크 행사와 상호 친교시간
운영방식	☐ 프놈펜의 주요 코워킹 스페이스에서 스타트업 비즈니스 발표와 질의응답을 통한 협업 방법 모색
개최횟수	☐ 1년 2회
참가대상	☐ (예비) 스타트업 기업, 투자자, 그리고 관심 있는 일반인
홍보방법	☐ 프놈펜의 주요 코워킹 스페이스와 공동으로 홍보
주요산출물	☐ 참가 기업 수와 참석자 명단, 행사 보고서, 캄보디아 스타트업 현황 보고서

- 스타트업 네트워킹 데이 운영 목적은 캄보디아 내 스타트업 간의 교류와 정보 공유 활성화를 통해 협업체계를 구축하는 것임
- 신규 스타트업들은 사업 시작 단계에서 경험자들의 정보를 많이 습득할수록 시행착오를 줄일 수 있으며, 비즈니스 확장을 위한 최신 정보도 수집
- 주요 행사 내용으로는 스타트업계의 전반적인 현황에 대한 리뷰와 함께 행사마다 8개 내외의 스타트업 기업들이 자신들의 비즈니스에 대해 소개하고, 질의응답 및 식사시간 등을 통해 개별 네트워킹 진행
- 주요 참석 대상자는 스타트업 관계자들, 투자자, 기술 창업에 관심 있는 학생 및 일반인 등이며 사전등록을 통해 모집
- 현재 프놈펜의 주요 코워킹 스페이스와 협업하여 네트워킹 행사를 홍보하고 교육부 및 대학의 SNS 홍보 채널 활용
- 산출물로는 행사 참가업체와 참석자 목록, 행사 보고서, 캄보디아 스타트업 현황 보고서 (년 1회)

4) 한-캄 대학 창업 교류행사

○ 개요

- 한국 대학의 스타트업에 관심 있는 학생들과 캄보디아 스타트업 간의 교류의 장을 마련하여 협업 비즈니스 기회 모색
- IT 분야의 SW 아웃소싱, 전자상거래, O2O 등의 분야에서 폭넓게 정보 공유를 진행하고, 현지 진출에 관심 있는 한국 스타트업들에게 인큐베이팅 센터의 공간과 프로그램 소개

○ 운영방안

< 한컴 대학 창업교류행사 운영방안 >

구분	주요 내용
목적	☐ ICT 기술 창업에 관심 있는 한국 청년들에게 캄보디아 시장 진출 기회 제공
내용	☐ 한컴 ICT 비즈니스 아이디어 설명회 ☐ 캄보디아 ICT 분야 창업 현장 방문 ☐ 캄보디아 ICT 분야 전문가 초청 특강
운영방식	☐ 한국 대학 또는 비즈니스 인큐베이팅 센터에 있는 스타트업을 모집하여 2주일 정도 캄보디아 연수
지원내용	☐ 한국 참가자들에게 체재비 일부 지원
참가대상	☐ (예비) 한국 예비창업자, 스타트업 기업, 캄보디아 스타트업
홍보방법	☐ 한국의 창업보육센터 네트워크 활용 ☐ 정부 대학 지원프로그램 중 해외인턴십과 연계
주요산출물	☐ 참여기업 목록과 명단, 참가자 일일보고서

- 행사의 목적은 한국의 청년들이 기술 창업의 미개척지인 캄보디아의 현장을 눈으로 확인하고, 현지 스타트업 청년들과의 교류를 통해 해외 진출의 기회를 찾을 수 있는 기회를 제공하는 것임
- 또한 한국에서 성공한 인터넷 비즈니스 모델을 현지화하거나, 한국의 SW 개발을 캄보디아의 유능한 개발 인력들과 함께 아웃소싱할 수도 있음
- 행사를 통해 한국과 캄보디아 청년들이 자신들의 아이디어 발표와 캄보디아의 기술 창업 현장 방문기회 제공, 캄보디아 기술 창업 분야 전문가 특강 제공, 캄보디아 진출 시 활용할 수 있는 인큐베이팅 센터 및 지원 프로그램 소개
- 한국 교육부 및 과학기술정보통신부 등의 대학 지원사업의 해외인턴십 지원 프로그램, 중소벤처기업부의 중소기업 해외 진출 지원사업 등과 연계하며 본

사업에서 참가자들의 현지 체재비를 일부 지원하는 방안도 강구 필요

- 년 1회 겨울방학에 프로그램을 진행하며 본 행사의 산출물로는 참여기업 목록과 참석자 명단, 행사 결과 보고서 등

< 한컴 대학 창업교류행사 투입자원 >

구분	상세내용	인원
한국 대학생	☐ 한국 스타트업 그룹	30명/회
현지 스타트업 관계자	☐ 현지 스타트업 기업 또는 관심있는 대학생	50명/회

바. SNS 홍보와 사례집 편찬

○ 개요

- 프로젝트의 주요 사업에 대한 정보 공유와 성과확산을 위해 SNS를 활용한 홍보와 함께 년 1회 인큐베이팅 경험을 사례집으로 편찬하여 배포

○ 운영방안

< SNS 홍보와 사례집 편찬 방안 >

구분	주요 내용
목적	☐ 사업의 주요 활동과 성과 홍보
내용	☐ 인큐베이팅 지원 프로그램 홍보 ☐ 인큐베이팅 주요 성과 홍보 ☐ 특강, 교육컨텐츠, 주요 행사를 페이스북 라이브로 공개 ☐ 인큐베이팅 지원 프로그램 주요 성과 체계화
운영방식	☐ 페이스북 페이지에 홍보담당자가 정기/비정기적으로 포스팅 ☐ 교육부와 CKCC 페이지에서 공유 ☐ 년 1회 공개된 홍보자료를 취합하여 사례집으로 발간
주요산출물	☐ 페이스북 홍보 포스팅, 연간 사례집

- 비즈니스 인큐베이팅 페이스북 페이지를 개설하여 센터 행사, 지원 프로그램, 입주기업 소개, 주요성과 등을 수시로 포스팅
- 또한 본 사업을 통해 진행되는 행사, 특강, 교육 프로그램의 내용 등의 정보를 SNS를 통해 지속적으로 게시
- 사례집은 1년간의 홍보자료를 취합하고 내용을 정리하여 한국어, 영어, 캄보디아어로 발간하며 향후 유사 사업 수행 시 참고 자료로 활용.

9. 일정 관리

가. 일정 총괄표

구 분	2019				2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
사업공고 및 사업자 선정			▶																	
착수보고				▶																
사업 상세 계획 수립				▶																
1.비즈니스 인큐베이팅센터 건립					▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶								
☐ 인큐베이션 센터 내부설계 및 감리				▶	▶	▶														
☐ 인큐베이션 센터 시공						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶								
☐ 기자재 제공							▶					▶	▶							
2.인큐베이팅센터 운영컨설팅 및 역량강화				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 비즈니스 인큐베이팅 센터 기획/운영 컨설팅							▶	▶	▶	▶										
☐ 대학 기술창업 커리큘럼 개발 지원 프로그램 운영						▶	▶	▶	▶	▶	▶									
☐ 창업지원 멘토 및 컨설턴트 양성				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 센터 운영 전문인력 양성					▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 센터 운영 및 정책결정자 한국연수									▶					▶						
3.산학연계 스타트업 경쟁력 강화						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 스타트업 초기 운영자금 지원						▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 우수 스타트업 한국연수											▶							▶		
4.스타트업 인큐베이팅 지원사업 성과확산				▶				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
☐ 창업 경진대회								▶				▶				▶			▶	
☐ 캄보디아 IT 스타트업 기술공유 컨퍼런스					▶		▶		▶		▶		▶		▶		▶		▶	
☐ 스타트업 네트워킹데이						▶		▶		▶		▶		▶		▶		▶		
☐ 한컴 대학 창업교류행사					▶				▶				▶				▶			
☐ SNS 마케팅과 성공사례집을 통한 홍보								▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
중간 및 종료 평가												▶								▶

※ 본 일정은 양국 간 협의 하에 필요시 변경 가능하며, 잠정 계획안이므로 PMC 선정 후 PMC가 상세 일정계획 수립

나. 산출물별 일정

○ 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립

- 비즈니스 인큐베이팅 센터 건립 일정

구 분	'19				'20				'21				'22
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4
1. 집행계획수립													
2. 설계업체 선정													
3. 설계													
4. 시공업체선정													
5. 시공													
6. 기자재 설치													

○ 센터 운영 컨설팅 및 역량강화

- 인큐베이팅 센터 기획·운영 컨설팅 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
센터운영 컨설팅 총괄							22D		22D	22D										
센터운영 컨설팅 수행							22D	22D	22D	22D										
센터운영 컨설팅 지원							44D	44D	44D	44D										

- 대학 기술창업 커리큘럼 개발 지원 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
경영교육 컨설팅						22D		22D		22D										
창업교육 컨설팅							22D		22D		22D									
SW교육 컨설팅						22D	22D	22D	22D											
전문교육 컨설팅 (빅데이터, 클라우드 등)							22D	22D	22D	22D										

- 창업 멘토 및 컨설턴트의 활동 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
현지 IT 전문인력				2M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	1M
현지 경영전문인력				2M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	1M

- 센터 운영 전담인력의 활동 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
회계				1M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	2M
시설				1M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	2M
입주관리				1M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	2M
대외협력				1M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	2M
홍보				1M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	2M

- 센터 운영 전담인력 및 주요 정책결정자의 한국초청연수 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
1차									15D											
2차													15D							

o 산학연계 스타트업 경쟁력 강화

- 잠재기업 발굴 프로그램 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
잠재기업지원					3M	3M	3M	3M	1M	3M	3M	3M	1M	3M	3M	3M	1M	3M	3M	1M

- 우수기업 한국연수 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
1차											15D									
2차																			15D	

○ 스타트업 인큐베이팅 지원사업 성과확산

- 창업경진대회 행사 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
주요일정								3M				3M				3M			3M	

- 캄보디아 IT 스타트업 기술공유 컨퍼런스 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
주요일정					1M		1M		1M		1M		1M		1M		1M		1M	

- 스타트업 네트워킹데이 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
주요일정						1M		1M		1M		1M		1M		1M		1M		1M

- 한컴 대학 창업교류행사 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
주요일정					10D				10D				10D				10D			

- SNS 홍보와 사례집 편찬 일정

구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
SNS 홍보					3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M	3M
사례집 발간								2M				2M				2M				2M

10. 의사소통 관리

가. 의사소통 관리 개요

- 의사소통 관리의 목적은 사업의 원활한 진행, 모니터링 결과 공유, 위험 발생에 대처

기 관	역 할
KOICA 본부	☐ 사업 추진 상황 점검 및 위험관리 ☐ 사업시행자 선정 및 조달 ☐ 예산집행
KOICA 캄보디아 사무소	☐ 사업총괄 진행관리 ☐ 본 사업을 위한 제도적 추진사항에 대한 파트너 국가 정부와의 협의 지원 ☐ 파트너 국가와 사업진행을 위한 협의 지원 ☐ PMC 사업 진행 보고
MOEYS (RUPP/ITC)	☐ 수원국 사업 총괄 협력(인적지원, 행정지원, 법률지원 등) ☐ 사업의 제도적/정책적 추진사항 지원 ☐ 유관 부처와의 의사소통 및 조정 ☐ 사업의 모든 방면에 걸쳐 수요와 기준제시
PMC (Project Management Consulting)	☐ 사업실행 ☐ 사업지 내 인적자원 관리 ☐ 사업 내용 기록 및 보고 ☐ 사업 성과관리
설계·시공/감리/ 기자재지원	☐ 단위 업무에 따른 사업실행

나. 의사소통 관리

주기	참석자					공유 방법	공유 정보
	KOICA	KOICA 캄보디아 사무소	RUPP /ITC	PMC	외부 모니터링 팀		
월별 모니터링		O		O		대면 회의	주간 업무 일정 관리 이슈 검토 월보고 이슈
분기별 모니터링		O	O	O		서면보고	수행 공정율 예산
정기보고	O	O	O	O	O	대면 회의 서면보고	모니터링 결과 사무소 현장 점검
중간보고	O	O	O	O	O	대면 회의 서면보고	설문조사 결과 수행 공정율 사무소 현장 점검
최종보고	O	O	O	O	O	대면 회의 서면보고	모니터링 결과 만족도/완성도 사업의 파급효과

11. 홍보 관리

가. 기본 방향

- 동 사업의 특성상 많은 예비 창업자 및 스타트업의 관심 및 참여가 필요한 바, 홍보 계획 수립은 매우 중요함
- 프로젝트 계획 단계에서 온/오프라인 홍보 방법, 시기, 대상 등 기간 별 홍보 계획을 구체적으로 수립하여야 함
- 이미 관련 활동을 수행하고 있는 타 공여기관이나 민간 플레이어들과의 조화로운 연계를 통해 시너지를 낼 수 있는 홍보 방안을 모색하여야 사업의 성공 가능성을 높일 수 있을 것임
- 사업의 특성상 유관 기관 및 민간 플레이어의 Facebook 등 SNS 채널을 적극 활용하여 사업 홍보 방안을 수립할 것을 권고

나. 홍보 방안

단계 / 사업요소		홍보방안
사업 전 / 사업 수행 중	프로젝트 수행 홍보	☐ CKCC 프로그램과 연계하여 상시 사업 프로그램 홍보
		☐ RUPP, ITC 학교 상시 온/오프라인 사업 프로그램 홍보
		☐ 관련 정부 부처, 민간 플레이어 등의 홍보 채널 활용
인큐베이팅 사업 성과확산	창업경진대회	☐ 지리적 한계를 극복하기 위해 많은 SNS 채널을 포함한 온/오프라인을 통해 행사 2개월 전부터 홍보 수행
	캄보디아 IT 스타트업 기술공유 컨퍼런스	☐ 예비 창업자, 창업자, 투자자 등의 네트워킹을 통한 기술 공유 활성화를 위해 행사 2개월 전부터 온/오프라인 홍보 수행
	SNS 마케팅과 사례집 출판	☐ 사업의 Facebook 페이지 개설 등 SNS를 통해 사업 수행과정을 공개하여, 대중들에게 관심도를 높임
		☐ 사업 수행 중 발생한 다양한 사례집을 제작하여 향후 유사한 사업의 레퍼런스로 활용할 수 있도록 연간 사례집 발간
	한컴 대학 창업교류행사	☐ 한국의 창업보육센터 네트워크 활용
		☐ 한국 정부의 대학지원 프로그램 중 해외 인턴쉽과 연계

12. 지속가능성 확보 방안

- 수원기관은 동 사업의 효율성과 효과성을 지속적으로 확보할 수 있도록 양국의 전문가들과 함께 사업 초기 단계부터 지속가능을 위한 전략적 계획을 수립해야 하며, 이러한 계획들은 수원기관 운영 위원회와 감독기관인 캄보디아 교육부의 승인과정이 있어야 함
- 사업을 통해 역량이 강화된 구성원들의 이탈을 방지하기 위한 보상 및 복지 제도를 지속적으로 발굴해야 함
- 또한, 자체적으로 인큐베이팅 센터 공간의 임대, 교육프로그램 운영, 그리고 창업 기업의 지분투자 등을 통해 자체 수입을 만들 수 있는 구조를 만들어야 함
- 다각적인 지원과 센터 자체적으로 지속가능을 위한 노력을 통해 캄보디아 최고의 기술창업 지원센터로 발전하고, 산업 다각화를 선도하는 역할을 지속하기 위한 이해관계자들의 역할을 정리하면 다음과 같음.

- (캄보디아 정부) 캄보디아 정부는 창업 인큐베이팅 센터의 발전 계획을 승인하고 이에 수반되는 재원을 일부 부담해야 함. 특히 신축 건물에 대한 기본 유틸리티인 전기, 수도, 인터넷 등 기타 인프라에 대한 예산을 지원해야 함
 - 창업 인큐베이팅 센터를 캄보디아 기술창업을 선도 기관으로 선정하여 이러한 지원을 할 수 있는 근거 마련
 - 한국과 캄보디아 기업들과 현지의 기관들이 적극적으로 활용할 수 있도록 인센티브 제도 및 협력 프로그램을 지속적으로 개발해야 함
- (파트너기관) RUPP와 ITC는 지속적인 개선을 통해 인큐베이팅 센터 운영 역량을 개선하고, 산학협력 활동의 질적 향상을 위하여 전략적인 계획을 수립해야 하며, 강력한 리더십과 구성원 간의 공유를 통해 추진해야함.
 - 인큐베이팅 센터의 전략적 계획은 RUPP와 ITC 대학의 학생을 포함한 모든 구성원들에게 전략적 사고로 확산되어야 하고, 이러한 문화를 기반으로 기관 발전의 선순환 체계를 확립해야함
 - 사업을 통해 역량이 강화된 구성원들의 이탈을 방지하기 위한 보상 및 복지 제도를 지속적으로 발굴해야 함
 - 또한, 자체적으로 인큐베이팅 센터 공간의 임대, 교육프로그램 운영, 그리고 창업 기업의 지분투자 등을 통해 자체 수입을 만들 수 있는 구조를 만들어야 함
- (KOICA) 동 사업의 주관 기관으로 사업 이후에도 사후 관리뿐만 아니라 캄보디아 관련 타 협력 사업과의 연계, 한국 기업 및 대학과의 연계 등 다양한 협력 활동을 지속적으로 지원해야 함
 - 특히 기업, 정부, 개인 등의 창업과 관련된 사업들과 행사들을 인큐베이팅 센터에서 진행함으로써 활용도와 지속가능성을 높임
 - 동 사업의 이해관계자들이 사업 종료 이후에도 인큐베이팅 센터의 발전을 위해 지속적으로 교류할 수 있는 기회를 주선해야 함.
- (PMC) 수원기관과 동등한 교육기관으로서 사업활동과 무관하게 지속적인 협력 관계를 유지 할 수 있도록 호혜적인 협력 체계를 구축해야함
 - 학생 및 교원 교류 프로그램
 - 공동 학위 및 학제 교류를 위한 유학생 지원 정책
 - 한·캄 공동 연구의 지속적인 추진

- (한국/현지 기업) 창업 인큐베이팅 센터와 산학협력을 수행하는 직접 수혜자로서 기업체들의 역할은 매우 중요함
- 창업교육, 기술교육, 그리고 투자와 관련해서는 산업체 수요를 기반으로 구성되어야 하므로 창업 인큐베이팅 전 활동에서 산업체와의 적극적인 협력이 요구됨
- 캄보디아의 경우 대부분의 기업체들이 연구 부서를 가지고 있지 않으므로 창업인큐베이팅 센터를 거점으로 필요한 정보를 수집하고 관련 문제를 해결할 수 있도록 활용을 적극적으로 유도해야함
- 인큐베이팅 센터와 산업체 간의 적극적 관계가 지속적으로 유지된다면 양기관의 발전뿐만 아니라 캄보디아 경제 발전에 적극적으로 기여할 수 있는 선순환체계로 만들어질 것으로 기대됨

13. 위험 관리

가. 기본 방향

- 성공적인 사업 수행을 위해서는 사업의 위험을 식별하고 분석하여 대응하는 과정이 필요함
- 사업의 위험요소로 인해 사업의 기간 및 비용이 증가하는 영향이 있을 수 있음. 기회는 극대화하고 위험은 최소화하여 사업의 성공 가능성을 높이고 정상적인 사업 수행을 어렵게 만드는 위험요소를 식별·관리하고 해결
- 사업의 성공 가능성을 높이기 위한 활동이며, 사업의 불확실성을 지속적으로 감소하고, 사업 수행 중 발생하는 위험요소를 사전에 감지·제거하고 제거
- 사업 수행 전 및 수행 중에 지속적으로 위험을 식별하고, 식별된 위험요소에 대한 대응 방안을 마련하고 해당 위험 요소들을 지속적으로 제거
- 위험요소의 식별, 대응 방안 수립 및 제거 활동은 일회성으로 끝나는 활동이 아니라 지속적인 수행이 필요한 활동임

나. 위험요소 및 대응방안

구분	위협요소	대응방안
재 정 적 요 소	▣ 사업 후, 지속가능성을 위해 서 대학 및 정부의 센터 운영을 위한 자금 마련의 어려움 발생 가능	▣ 사업초기부터 CDC, MoEYS, 대학 (RUPP, ITC) 간의 협의체에서 사후 재정 확보에 대해서 준비할 수 있도록 가이드 함
		▣ 대학의 관계자 및 정부의 관계자를 대상으로 국내 초청 연수를 실시하여, 센터 운영에 있어 정부 및 대학의 재정 지원 필요성을 강조
활 동 요 소	▣ 프로젝트 수행 중 요구사항 변경 발생	▣ 사업 기획단계에 수원기관의 의지를 충분히 반영하고, 변경사항 발생 시, KOICA와 관련 유관기관 등 사업 추진 체계 내에서 조율을 통해 해결
	▣ 정부 부처 간, 부처 - 대학 간, 두 대상 대학(RUPP - ITC) 간 협업 체계 미흡	▣ 사업 시작단계에서 관련 기관 들을 모두 운영 위원회(Committee)를 구성하여 지속적인 협업 체계를 구축
	▣ 캄보디아 실정에 맞지 않는 사업 수행 가능성	▣ 캄보디아 현지에 현지의 전문 인력을 코디네이터로 활용하여, 캄보디아의 실정에 맞는 업무를 설계하여 진행하도록 하며, USAID, JICA, Asia Foundation 등 해외 원조 기관과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 사업 수행
	▣ 2개 센터 지원이나 1개 센터만 센터 건축이 있어, 이에 대한 불만 발생 가능성	▣ 센터는 1개 대학만 건축하게 되고, 다른 대학은 기존의 건물을 활용하는 것으로 예비조사 결과 나타남. 건축이 포함되지 않은 대학은 타 대학의 건축의 기간(2년) 동안 먼저 센터 운영을 시작하여 보다 많은 역량강화 지원을 받을 수 있도록 사업을 설계