

광명 경기문화창조허브
「환경·콘텐츠 융복합 창업지원 사업」 참가자 모집 공고

경기도와 광명시가 운영하는 광명 경기문화창조허브에서는 환경·콘텐츠 융복합 창업 생태계 조성을 위하여 ‘창업 교육 및 시제품 제작 지원’과 ‘제품/서비스 고도화 지원’ 사업을 실시합니다. 환경과 콘텐츠를 결합한 창업 아이디어나 제품/서비스를 보유한 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2021년 5월 7일

경기콘텐츠진흥원장

I. 지원사업 개요

□ 목 적

- 환경(에코디자인¹⁾)*·콘텐츠 융복합 우수 아이디어와 아이템 발굴 및 제품·서비스 고도화를 통해 환경·콘텐츠 융복합 분야 비즈니스 역량을 발휘할 수 있는 맞춤형 프로그램 제공

□ 지원기간 : 21. 5. 7.(금)~5. 28.(금) 12:00

(사업기간 : 21. 5. 선정일로부터 21. 11. 12. 이내)

□ 운영장소 : 광명 경기문화창조허브 및 광명시 내 공간 활용 예정

□ 운영내용 : 참가기업의 창업 단계에 따라 2트랙으로 운영

○ [TRACK1] 환경·콘텐츠 융복합 창업 교육 및 시제품 제작 지원

- ① 서류심사를 통해 선발된 25개 팀 내외 대상 창업 교육 및 멘토링 지원
- ② 창업 교육 이수자 중 발표심사를 통해 선발된 10개 팀 내외를 대상
지원금(총 3,500만원) 지급을 통한 시제품 제작 지원

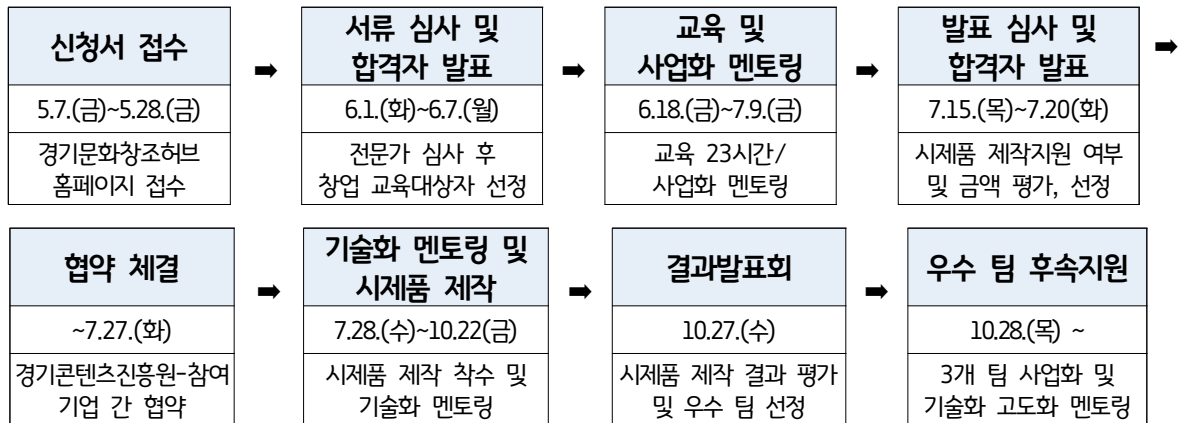
1) 제품의 전과정(원료, 수송, 생산, 사용, 폐기)에서 발생하는 환경적인 요소를 염두에 두고 제품을 디자인(개발)하는 것을 말하는 것으로, 경제적인 요소와 환경적인 요소를 합쳐 가장 실용적인 결과를 찾는 것을 말함.

○ [TRACK2] 환경·콘텐츠 융복합 제품/서비스 고도화 지원

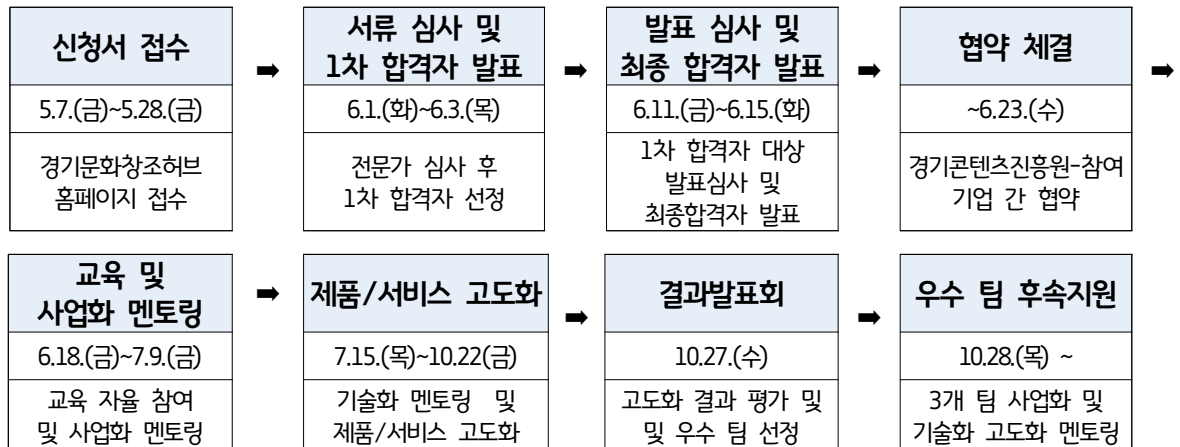
- ① 서류/발표 심사를 통해 선발된 6개팀 내외 대상 멘토링 지원
- ② 지원금(총 4,500만원) 지급을 통한 제품/서비스 고도화 지원
- ※ 상기 Track1, Track2에 선정된 팀은 평가에 의해 지원금 차등 지급

□ 운영일정

○ [TRACK1] 환경·콘텐츠 융복합 창업 교육 및 시제품 제작 지원



○ [TRACK2] 환경·콘텐츠 융복합 제품/서비스 고도화 지원



※ 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

II. 세부내용

[TRACK1] 환경·콘텐츠 융복합 창업 교육 및 시제품 제작 지원

□ 모집대상

- 환경/콘텐츠 융복합 분야 사업모델을 기획 또는 개발 중인 경기도내 예비창업자 또는 창업 7년 미만 기업

※ 경기도 이외 지역 소재자(기업)의 경우, 선정 3개월 내 경기도 이전시 지원 가능하며, 예비창업자가 지원금 지급 대상이 될 경우 사업기간 내 창업 필수.

□ 신청방법

- 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 및 사업계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출

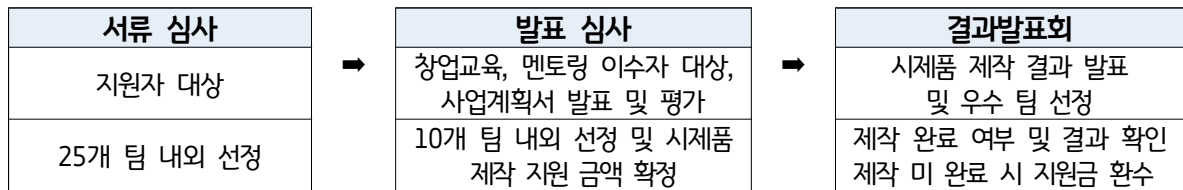
* 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글

○ 제출서류

- ① (필수/제공양식)참가신청서, 참가자 서약서 및 개인정보제공동의서
- ② 아이디어 스케치, 설계도 등 포트폴리오 별도 제출 가능
- ③ (사업자등록을 한 경우)사업자등록증

□ 선발심사

○ 심사절차



○ 서류심사 기준

구 분	평가항목	배점(%)
지원동기	○ 에코디자인 및 사업 이해도 ○ 사업에 대한 의지, 사업 운영을 위한 기본 역량	20
구체성	○ 아이디어의 구체성 또는 결합 방안에 대한 준비 정도	25
독창성	○ 아이디어의 독창성 및 차별성	25
파급효과	○ 아이디어가 환경 개선에 기여 하는 가치	20
계획성	○ 교육 이수 계획의 적절성	10
합 계		100

* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

□ **지원내용** : 교육 및 멘토링, 시제품 제작 지원

○ 창업교육 : 환경 융·복합 지식·사례 및 비즈니스 모델 구축 학습

분 야	강 의 주 제	시간(h)
창업 프로세스	스타트업 성장 프로세스와 창업 기초 이론 이해	3
환경콘텐츠 이해	환경과 콘텐츠를 융합한 비즈니스 이해	2
환경콘텐츠 트렌드	국내·외 환경 이슈와 환경 콘텐츠 사업화 벤치마킹	2
환경콘텐츠 인증	국내외 친환경 관련 신뢰성 및 인증	2
환경콘텐츠 결합사례	창업자 환경 콘텐츠 결합 사례연구	2
BM수립	5Block 아이템 정리	3
	고객 니즈 분석과 시장성 분석	3
	비즈니스모델의 이해 및 응용	3
사업계획서	사업계획서 이해	3
총 교육시간		23

* 설문조사를 통해 참가기업에게 필요한 1~2개의 교육과정이 추가될 수 있고, 코로나19 및 대내외 사정에 따라 온라인/오프라인 교육이 병행 진행될 수 있으며 일정 등이 변경될 수 있음

**제품 고도화/서비스 보유자의 경우 교육 참여는 자율방식이며 노쇼방지 및 TRACK1 참가자를 위해 사전에 학습 참여 여부 확인함

○ 멘토링

- 멘토-멘티제를 통한 창업 역량 강화 및 시제품 설계까지 밀착 집중 지원
- 사업화 및 기술화 구현 능력 배양 1:1 멘토링

분 야	멘 토 링 내 용	횟수
사업화 멘토링	사업추진 및 아이디어 역량 파악	1회
	사업계획서작성 방법 멘토링	1회
기술화 멘토링 (선정된 10팀)	시제품 MVP 제작 지원 맞춤형 멘토링	5~6회

○ 시제품 제작 지원

- 제작지원금 : 총 35,000천원 (기업 당 350만원 내외/차등지급)
- 지원금 사용 예시 : 시제품 설계 및 제작재료비, 공정비 등

[TRACK2] 환경·콘텐츠 융복합 제품/서비스 고도화 지원

□ 모집대상

- 판매가 가능한 수준의 환경·콘텐츠 융복합 상품 또는 서비스를 보유한 경기도내 창업 7년 미만 스타트업

※ 경기도 이외 지역 소재자(기업)의 경우, 선정 3개월 내 경기도 이전시 지원 가능하며, 예비창업자가 지원금 지급 대상이 될 경우 사업기간 내 창업 필수.

※ 참고

지원대상	① 샘플단계가 아닌 제품 생산단계(양산)로 제품의 성능과 품질을 향상시키고 개발공정을 업그레이드 목적인 경우(제품의 소재, 성능 및 디자인개선과 같이 품질향상으로 경쟁력 강화지원) ② 제품에 대한 생산성을 향상시키는 생산시간 및 비용 등을 절감할 수 있도록 공정개선 지원인 경우(생산 및 품질관리 프로세스 수정, 새로운 방법과 표준개발 등) ③ 제품의 환경표지 인증, KC인증 취득 및 시험·확인 작업이 필요한 경우 *환경표지 인증 : 동일용도의 제품 중 생산 및 소비과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 부여
지원제외 대상	① 경미한 수정, 일반적인 장비 설치를 통한 개선 등은 지원대상에 해당되지 않음 ② 기존 제품의 고도화가 아닌 단순한 기술개발을 위한 연구성 과제 ③ 동일한 신청 내용으로 타 기관에서 자금을 지원받았을 경우

□ 신청방법

- 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 및 사업계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출

* 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글

- 환경 콘텐츠 융복합 제품 고도화/서비스 보유자 제출서류

- ① (필수/제공양식)참가신청서, 참가자 서약서 및 개인정보제공동의서
- ② 제품/서비스 등 포트폴리오 별도 제출 가능
- ③ 사업자등록증

□ 선발심사

- 심사절차

서류 심사	→	발표 심사	→	결과발표회
지원자 대상		멘토링 이수 및 사업계획서 제출자 대상 발표 및 평가		사업계획서 발표 (시제품 고도화 결과 포함)
융복합 제품 고도화/서비스 팀, 기업		6개 팀 내외 선정 및 고도화 제작 금액 확정		제작 완료 여부 및 결과 확인 제작 미 완료 시 지원금 환수

○ 심사기준

평가항목		평가내용	배점(%)
고도화의 필요성 및 역량	사업목적 부합성	○ 신청내용과 본 사업의 목적의 부합 여부 ○ 친환경 상품·콘텐츠 가치	10 10
	보유역량	○ 개선하고자 하는 내용에 대한 적합한 기술력 또는 지식 보유 여부	10
고도화 계획의 타당성 및 적정성	고도화 계획의 타당성	○ 목표 및 목표에 맞는 내용 구성	10
		○ 고도화 추진 방법 및 구체성 정도	10
		○ 동종 제품·서비스 및 보유한 제품·서비스와의 차별성 등	10
기대효과 및 사업성	일정 및 예산의 적정성	○ 추진 일정의 적정성	10
		○ 예산 활용의 적정성	10
	시장성 확대	○ 제품 고도화 후 양산 및 판로확보 계획의 적정성	10
사회적 가치달성	고용창출 및 문제 해결	○ 고용창출 계획	5
		○ 지역문제 해결에 대한 기여	5
합 계			100

* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

□ 지원내용 : 교육 및 멘토링, 제품/서비스 고도화 지원금

○ 창업교육 : 환경 융·복합 지식·사례 및 비즈니스 모델 구축 학습

※ [TRACK1]의 창업 교육 과정 수강 가능(자율)

○ 멘토링

○ 멘토-멘티제를 통한 비즈니스 매니징 및 밀착 집중 지원

○ 사업화 및 기술화 구현 능력 배양 1:1 멘토링

분 야	멘 토 링 내 용	횟수
사업화 멘토링	사업화 역량 파악 및 전략 분석	1회
기술화 멘토링 (선정된 6팀)	시제품 고도화 제작 지원 맞춤형 멘토링	5~6회

○ 제품/서비스 고도화 지원

○ 제작지원금 : 총 45,000천원 (기업 당 750만원 내외/차등지원)

○ 지원금 사용 예시 ※ 마케팅 영역 지원불가

구 분	내 용
제품개선	기존 환경·콘텐츠 융복합 제품의 품질 향상을 위한 기술개발, 다기능화를 위한 여러 기술의 융복합화 등
공정개선	생산성 향상을 위해 직접 생산하는 제품에 대해 생산 시간, 비용 절감 등 공정개선 지원
환경 기술 도입	생산물의 재생·바이오원료 사용, 오염물질 배출 저감 및 제거 등 환경 기술 도입 또는 고도화 지원
시험 및 인증 획득	국가통합인증마크(KC), 환경교육프로그램지정 등(환경부 소관) 국가표준인증, 글로벌 친환경 인증 등

III. 기타사항

□ 유의사항

- 지원금 수혜 기업 중 경기도내 기업이 아닐 경우 지원사업 선정 후 3개월 내 경기도에 사업자 등록을 완료하여야 함. 완료하지 않을 시 지원금 전부 환수
※ 광명 경기문화창조허브 가상 오피스 지원 가능
- 본 사업과 유사한 타 사업에서 동일한 아이디어 또는 제품/서비스에 대하여 직접 지원금을 받은 경우, 중복지원으로 선정은 취소되며 지원금은 반납해야 함
- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 신청서 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선정 취소
- 타인의 저작권을 침해한 경우 선정 취소

□ 문 의 처

- 운영사무국 02-2107-7669, gm_hub@gcon.or.kr

[참고] 환경(에코디자인)과 콘텐츠 융복합 창업

- 에코디자인의 개념
 - 제품의 전과정(원료채취, 수송, 생산, 사용, 폐기)에서 발생하는 환경부하를 설계단계에서 미리 평가하여 저감시키는 기법
 - 제품에 의한 환경부하는 70~80%가 설계단계에서 결정
 - 1980년대에 제안된 위 개념은 '00년도 전후부터 확산되기 시작한 제품환경규제나 인증 제도 등에 지대한 영향
- 에코디자인 개념 확대
 - 기존의 개념은 더욱 확장되어 “제품뿐만 아니라 서비스 등 모든 인공물에 대한 친환경적 개발 활동”으로 업그레이드
 - 폐기물에 예술적 가치 부여하는 ‘업사이클’ 형태나 주로 빈곤한 국가에서의 지속가능성을 이슈로 한 ‘적정기술’형 에코디자인 등장
 - 최근에는 각종 사회적 이슈를 친환경적으로 해결하는 ‘혁신형 에코디자인’이 부각
 <관련 출처 : 환경경영정보포털(www.gmi.go.kr) 홈페이지>
- 에코디자인과 콘텐츠 융복합 분야는 버려지는 소재 등을 활용한 단순 제품 제작에서 점진적으로 소재기술과 ICT 등 기타 콘텐츠의 융합을 통해 보다 확대된 범위의 결합된 사업모델을 발굴·지원하고자 함 (예시)

비즈니스의 결합	대표기업
폐방수천+디자인 => 제품	○ 제품디자인 : 프라이탁(Freitag) - 스위스의 리사이클 대표 브랜드로 폐방수천을 활용한 가방 및 패션 용품을 제작할 뿐만 아니라 세척까지도 빗물을 받아 사용하는 기업. - 전세계 330여개 매장 오픈(국내 13개지점), 연간 700억원 이상 매출 ※프라이탁(FREITAG lab.ag)은 마커스 프라이탁, 그래픽 디자이너 다니엘 프라이탁 형제가 1993년 설립한 가방 제조 회사
환경+소프트웨어 => 앱 서비스	○ 서비스 디자인 : 트리플래닛(Tree Planet) - 세상 모든 사람이 나무를 심을 수 있는 방법을 만드는 대한민국 사회혁신 기업. 개인 또는 그룹의 신청을 받아 숲을 조성하는 ‘크라우드펀딩 서비스’ 운영 - 2021년 5월 7일 기준, 전 세계 13개국 262개 숲에 86만 그루의 나무를 심음
환경 소재개발+디자인 => 제품	○ 소비재 : 롤리웨어(Loliware) - Fortune500대 기업 선정(2019) - 해조류 일회용 식용 빨대와 컵 출시 · 물에 닿으면 24시간 모양 유지, 분리수거를 했을 경우 60일 자연분해됨
환경+기술+디자인 => 제품	○ 소비재 : 에어리념 2.0 마스크 - 천으로 된 겉면과 교체가 가능한 필터(100h 사용가능)를 결합한 형태의 마스크 - 디자인 및 재봉기법으로 밀착감 및 착용감 향상